

BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ
CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA

BẢN TIN

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

Số 44.2020



TIN TỨC SỰ KIỆN

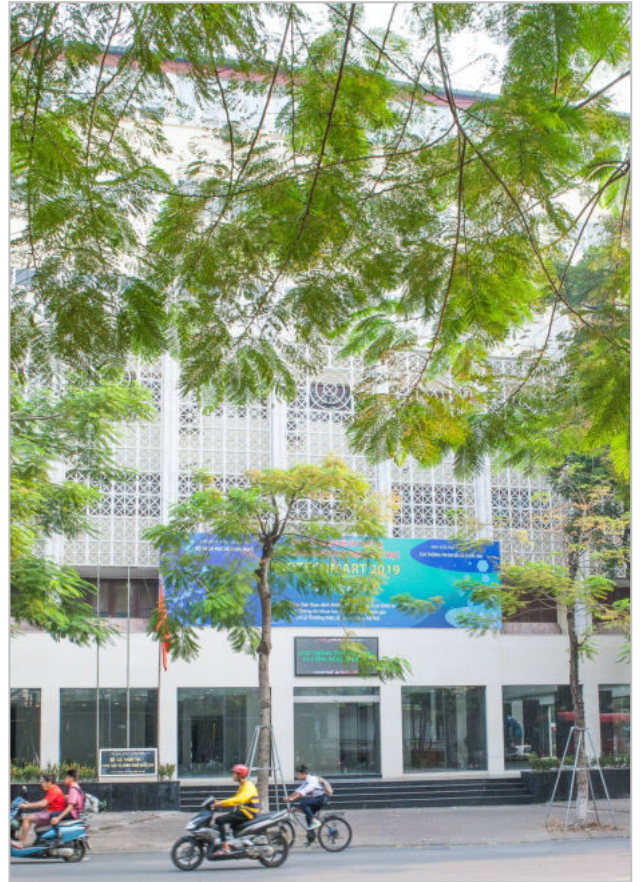
- 01 Techfest Vietnam 2020 thu hút đầu tư 14 triệu USD
- 02 Khởi động mạng lưới đổi mới sáng tạo có tổng vốn gần 40 nghìn tỷ đồng
- 03 33 quỹ đầu tư cam kết đầu tư doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo Việt Nam
- 04 Nâng cao năng lực khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo cho thanh niên

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

- 05 Codelearn - nền tảng học lập trình của người Việt
- 06 Tình hình nền kinh tế khởi nghiệp toàn cầu 2020 (Bài cuối)

KIẾN THỨC KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

- 07 Nghiên cứu thị trường trực tuyến cho chiến lược tiếp thị kỹ thuật số (P1)



CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA

24 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội
Tel: (024) 38262718

TECHFEST VIETNAM 2020 THU HÚT ĐẦU TƯ 14 TRIỆU USD

VnExpress - Sau ba ngày diễn ra sự kiện Techfest, có 120 cuộc kết nối giữa startup với nhà đầu tư trong nước và quốc tế, đặc biệt ở thung lũng Silicon.



Bộ trưởng Bộ KH&CN Huỳnh Thành Đạt tham dự Lễ bế mạc Techfest Vietnam 2020

Sáng 29/11, tại buổi lễ bế mạc Ngày hội khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia Techfest Vietnam 2020, Thứ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ Trần Văn Tùng đã công bố những con số sau ba ngày diễn ra sự kiện. Trong hoạt động kết nối thu hút sự tham gia nhiều nhà đầu tư và các doanh nghiệp khởi nghiệp với 120 cuộc đã thực hiện, mức quan tâm đầu tư đạt khoảng 14 triệu USD. Nổi bật nhất là kết nối thành công các chuyên gia, nhà đầu tư tại thung lũng Silicon.

Thứ trưởng Trần Văn Tùng nhấn mạnh, chủ đề năm nay đã thể hiện được tinh thần bút phá của cộng đồng đổi mới sáng tạo tại Việt Nam. Nhiều sản phẩm, ý tưởng sáng tạo của startup, học sinh sinh viên, các cơ sở giáo dục nghề nghiệp trong hệ sinh thái được giới thiệu và nhận được sự quan tâm của chuyên gia, nhà đầu tư. "Bộ Khoa học và Công nghệ sẽ tiếp tục phối hợp với các bộ, ngành để triển khai đề án hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia hiệu quả và nghiêm túc, tạo hành lang

pháp lý thuận lợi cho hoạt động khởi nghiệp", ông Tùng nói.

Techfest 2020 thu hút 6.500 lượt người tham dự với chuỗi hoạt động của 12 làng công nghệ, 300 doanh nghiệp triển lãm. Tại các tọa đàm, hội thảo chuyên đề các nhà quản lý, nhà đầu tư, các doanh nghiệp khởi nghiệp thành công và các chuyên gia giàu kinh nghiệm trong nước và quốc tế đã chia sẻ những giải pháp cụ thể trong xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp để startup Việt và kết nối để vươn xa ra thị trường quốc tế.

Trong thời gian diễn ra sự kiện, các hoạt động tọa đàm, hội thảo chuyên đề đã được tổ chức cùng sự tham gia của các nhà quản lý, đầu tư, doanh nghiệp khởi nghiệp thành công, chuyên gia và tổ chức quốc tế nhằm tăng cường kết nối các thành phần của hệ sinh thái trong nước, chuyên gia, người Việt Nam thành công ở nước ngoài. Cục Phát triển thị trường và doanh nghiệp KH&CN phát triển nền tảng Techfest247.com (hoạt động 24/7) nhằm hội tụ các thành phần hệ sinh thái trong nước, kết nối với các hệ sinh thái nổi tiếng trên thế giới.

Ngày hội khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Quốc gia Techfest Vietnam là sự kiện thường niên do Bộ Khoa học và Công nghệ chủ trì, phối hợp với các bộ ngành, địa phương, các tổ chức chính trị – xã hội tổ chức, nhằm tạo ra một sự kiện mang tầm quốc tế để các doanh nghiệp khởi nghiệp có thể tiếp cận với khách hàng tiềm năng, các nhà đầu tư, các chuyên gia, tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp và các cơ quan truyền thông trong nước và quốc tế. Sự kiện năm nay được tổ chức tại Hà Nội trong ba ngày 26-29/11.



Lễ ký kết hình thành mạng lưới đổi mới sáng tạo Thủ đô.

KHỞI ĐỘNG MẠNG LƯỚI ĐỔI MỚI SÁNG TẠO CÓ TỔNG VỐN GẦN 40 NGHÌN TỶ ĐỒNG

Nhandan.com.vn - Ra mắt nền tảng đầu tư mạo hiểm, công bố kết nối đầu tư doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo ASEAN, ký kết hợp tác Mạng lưới Đổi mới sáng tạo Thủ đô, chung kết Cuộc thi Khởi nghiệp sáng tạo V3 Track... là những hoạt động nổi bật tại Ngày hội Đổi mới sáng tạo Thủ đô 2020.

Chiều 25-11, tại Hà Nội, Thành đoàn Hà Nội phối hợp các đơn vị liên quan tổ chức Ngày hội Đổi mới sáng tạo Thủ đô 2020 với chủ đề "Số hóa đầu tư ASEAN" và Vòng chung kết Cuộc thi Khởi nghiệp sáng tạo VinaCapital Ventures VietChallenge (V3 Track).

Đến dự Ngày hội có các đồng chí Bí thư Thành ủy Hà Nội, Vương Đình Huệ; Bộ trưởng Thông tin và

Truyền thông, Nguyễn Mạnh Hùng; Bí thư thứ nhất T.Ư Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, Chủ tịch T.Ư Hội LHTN Việt Nam, Nguyễn Anh Tuấn.

Ngoài ra, Ngày hội còn có sự tham gia của 23 tập đoàn hàng đầu khu vực, 154 quỹ đầu tư, 10 Hội Sinh viên Việt Nam ở nước ngoài, 20 trường đại học và gần 800 nhà khởi nghiệp từ Malaysia, Thái Lan, Singapore, Indonesia, Hàn Quốc, Đài Loan (Trung

Quốc) và chủ nhà Việt Nam.

Phát biểu tại Ngày hội, đồng chí Vương Đình Huệ khẳng định tuổi trẻ Thủ đô luôn đóng vai trò quan trọng trong thúc đẩy đổi mới sáng tạo và ứng dụng khoa học, công nghệ trong mọi mặt đời sống kinh tế - xã hội. Nhiều hoạt động, diễn đàn, sân chơi thiết thực, ý nghĩa đã được tuổi trẻ Thủ đô nói chung, Đoàn TNCS. Hồ Chí Minh TP. Hà Nội nói riêng triển khai hiệu quả, thu hút hàng trăm nghìn lượt thanh niên tham dự, hàng chục triệu lượt tương tác trên mạng xã hội.



Bí thư Thành ủy Vương Đình Huệ và Bộ trưởng Thông tin truyền thông Nguyễn Mạnh Hùng trao giải thưởng tặng VloT - quán quân Cuộc thi Khởi nghiệp sáng tạo V3 Track.

Nhấn mạnh những giải pháp cụ thể của TP. Hà Nội trong thực hiện hai chương trình công tác lớn nhằm giải quyết các vấn đề đặc thù của quá trình phát triển Thủ đô, đồng chí Vương Đình Huệ mong muốn thanh niên, đoàn viên Thủ đô tiếp tục phát huy sức trẻ, trí tuệ, đào sâu nghiên cứu khoa học, tìm tòi những giải pháp mới. Đồng thời, lan tỏa ý chí, niềm tự hào, khát vọng phát triển vì một dân tộc Việt Nam hùng cường; vận dụng sáng tạo, cùng vào cuộc, đồng hành, đóng góp nhiều hơn vào công cuộc phát triển bền vững của Thủ đô, xứng đáng là chủ nhân

tương lai, thế hệ nắm trong tay chìa khóa phát triển kinh tế số, kinh tế tri thức của TP. Hà Nội.

Tại Ngày hội, Ban Tổ chức đã ra mắt nền tảng đầu tư mạo hiểm Trekkrs.Asia, công bố kết nối đầu tư cho doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo ASEAN với tổng số vốn lên tới 1,7 tỷ USD (gần 40 nghìn tỷ đồng) và ký kết biên bản ghi nhớ hợp tác hình thành Mạng lưới Đổi mới sáng tạo Thủ đô Capital Ventures Network.

Trong khuôn khổ Ngày hội, đã diễn ra vòng chung kết Cuộc thi Khởi nghiệp sáng tạo VinaCapital Ventures VietChallenge (V3 Track).

Vòng đấu có sự góp mặt của 5 đội tuyển khởi nghiệp xuất sắc nhất, đã vượt qua gần 800 đối thủ trong khu vực ASEAN gồm: Hệ thống thiết bị bay thông minh Drone Pro, Nền tảng công nghệ logistics iGAP, Hệ thống phòng khám gia đình quốc tế Med247, Nền tảng cung cấp giải pháp toàn diện VIFO và Giải pháp ứng dụng thông minh VloT.

Sau nhiều giờ tranh tài đầy căng thẳng, ngôi vô địch cùng phần thưởng 45 nghìn USD của V3 Track đã thuộc về VloT. Đây là một doanh nghiệp khởi nghiệp về công nghệ, được thành lập bởi một nhóm các bạn trẻ Việt Nam từng được đào tạo và làm việc trong những tập đoàn nổi tiếng thế giới ở nước ngoài.

Được biết, VloT hướng tới mục tiêu tạo ra một cuộc cách mạng "mô hình nền tảng" về công nghệ chiếu sáng công cộng và công nghiệp với tên gọi Connected Luminaires Platform (CLP).

Cuộc thi V3 Track do Thành đoàn Hà Nội phối hợp nền tảng đầu tư mạo hiểm trong lĩnh vực công nghệ VinaCapital Ventures triển khai, có tổng giải thưởng hơn 5 tỷ đồng. V3 Track đã kết nối được 710 nhà khởi nghiệp với 154 quỹ đầu tư mạo hiểm quốc tế./.

QUỸ ĐẦU TƯ CAM KẾT ĐẦU TƯ DOANH NGHIỆP KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO VIỆT NAM

(ĐCSVN) - Diễn đàn Quỹ đầu tư khởi nghiệp sáng tạo Việt Nam 2020 diễn ra ngày 25/11 với hình thức trực tuyến đã thu hút đông đảo các nhà quản lý, các chuyên gia, các nhà môi giới về bất động sản tham dự. Theo đó, tại Diễn đàn lần này, đã có 33 quỹ đầu tư trong nước và quốc tế đã cam kết giá trị đầu tư vào doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Việt Nam trị giá 815 triệu USD.

Phát biểu tại Diễn đàn, Phó Thủ tướng Vũ Đức Đam đã đề cập đến 5 “tư khóa” mà cộng đồng khởi nghiệp sáng tạo cần chú ý: Sẵn sàng, thiết thực, cộng đồng, thích ứng linh hoạt và tự tin.

Dịp này, Phó Thủ tướng Vũ Đức Đam cũng đã hoan nghênh Bộ Kế hoạch và Đầu tư (KH&ĐT), các cơ quan liên quan đã tổ chức sự kiện thành công. Năm nay, số lượng các nhà đầu tư, quỹ đầu tư mạo hiểm cam kết đầu tư tăng gấp rưỡi với số tiền cam kết tăng gần gấp đôi. Điều đó cho thấy, lĩnh vực startup có những thành công, dù bị ảnh hưởng của đại dịch COVID-19 nhưng “trong cái khó ló cái khôn”.

Sau 1 năm tăng đột biến của các quỹ đầu tư vào doanh nghiệp startup ở Việt Nam, đạt mức 800 triệu USD, thì năm 2020 lượng vốn chỉ khoảng hơn 200 triệu USD. Nhưng trong bức tranh chung, cộng đồng startup Việt Nam có những điểm sáng đáng lưu ý. Đó là việc nhiều doanh nghiệp startup của Việt Nam đã nằm trong топ đầu cùng với các doanh nghiệp nước ngoài khi cung cấp các dịch vụ giao thông vận tải, thương mại điện tử, tạo các không gian làm việc chung..., một số doanh nghiệp đã có sản phẩm bắt đầu bước ra thế giới. Cũng từ kinh nghiệm chống dịch thời gian qua, Phó Thủ tướng cho rằng tính cộng đồng ngày càng quan trọng, nhất là trong một thế giới ngày càng có nhiều biến chuyển khó lường. Điều đó cũng hoàn toàn đúng với cộng đồng startup.

Thời gian qua, Chính phủ đã chỉ đạo đẩy mạnh

triển khai nhiều dự án, chương trình để đón bắt cơ hội của cuộc cách mạng công nghiệp mới, tạo sân chơi, thị trường cho cộng đồng startup lớn mạnh. Từ phát triển hạ tầng, ứng dụng mạnh mẽ công nghệ thông tin đến mục tiêu mỗi người dân đều có điện thoại thông minh bằng cách phát huy sức mạnh của doanh nghiệp và cộng đồng để cung cấp điện thoại thông minh giá rẻ. Gần đây, nhiều nền tảng y tế, giáo dục, văn hóa, du lịch, nhân đạo... đã ra đời.

Bên cạnh đó, Chính phủ tập trung đẩy mạnh cung cấp dịch vụ công, yêu cầu kết nối tất cả các cơ sở, trước hết là trong lĩnh vực y tế, giáo dục với khoảng 14.000 cơ sở y tế, gồm cả các phòng khám tư nhân, hàng chục nghìn nhà thuốc, hơn 50.000 trường học, dữ liệu của hơn 1 triệu giáo viên, hơn 20 triệu học sinh, sinh viên... Công việc này tới đây cần phải đẩy mạnh hơn nữa, mở rộng ra những lĩnh vực khác.

Trong điều kiện thế giới có nhiều biến động, khó dự báo dài hạn, sát thực tế thì từ những công ty lớn đến doanh nghiệp non trẻ phải có khả năng điều chỉnh linh hoạt, ngay lập tức mới có cơ hội phát triển.

Khẳng định Chính phủ luôn mong muốn, tạo điều kiện thuận lợi các nhà đầu tư nước ngoài, quỹ đầu tư mạo hiểm hoạt động ở Việt Nam nhưng Phó Thủ tướng cho rằng các doanh nghiệp startup trong nước cũng cần tự tin hơn với kinh nghiệm, cách làm của mình./

NÂNG CAO NĂNG LỰC KHỞI NGHIỆP, ĐỔI MỚI SÁNG TẠO CHO THANH NIÊN

Chương trình nhằm triển khai “Đề án hỗ trợ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025” theo quyết định của Thủ tướng Chính phủ; triển khai phong trào “Tôi yêu Tổ quốc tôi” năm 2020.



Chuyên gia truyền đạt thông tin những vấn đề liên quan đến khởi nghiệp.

Trung ương Hội Liên hiệp thanh niên Việt Nam phối hợp với Đề án 844 (Bộ Khoa học và Công nghệ) tổ chức hội nghị “Vai trò của khởi nghiệp đổi mới sáng tạo đối với sự phát triển kinh tế - xã hội tại địa phương” và “Nâng cao năng lực ứng dụng công nghệ thông tin trong quản trị doanh nghiệp và tăng cường nhận thức về chuyển đổi số trong doanh nghiệp”.

Đây là hoạt động nằm trong chương trình “Nâng cao năng lực hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo cho thanh niên” diễn ra từ tháng 9 đến tháng 12-2020 tại 9 tỉnh, thành phố. Chương trình nhằm triển khai “Đề án hỗ trợ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025” theo quyết định của Thủ tướng Chính phủ; triển khai phong trào “Tôi yêu Tổ quốc tôi” năm 2020.

Chia sẻ tại hội nghị, Phó Chủ tịch Trung ương Hội

Liên hiệp thanh niên Việt Nam, Nguyễn Kim Quy cho biết, thời gian qua, Trung ương Đoàn, Trung ương Hội Liên hiệp thanh niên Việt Nam thường xuyên tổ chức các hoạt động tư vấn, hỗ trợ, tập huấn về khởi nghiệp, khởi nghiệp đổi mới sáng tạo cho thanh niên cả nước, giúp thanh niên nắm bắt thông tin, định hướng tư duy, phát triển các sản phẩm khởi nghiệp tại chính địa phương mình sinh sống.

Bên cạnh đó, tổ chức Đoàn, Hội các tỉnh, thành phố đã thành lập trung tâm hỗ trợ, tư vấn, vườn ươm khởi nghiệp cho thanh niên; tổ chức nhiều chương trình kết nối khởi nghiệp, thu hút các nhà đầu tư...

Từ đó, tạo hệ sinh thái khởi nghiệp đầy tiềm năng trong thời đại kinh tế số hiện nay, đồng thời phát huy vai trò xung kích của thanh niên trong phát triển kinh tế - xã hội và đặc biệt là giúp lan tỏa tinh thần khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo trong hội viên, thanh niên.

Tại hội nghị, các đoàn viên, hội viên, doanh nhân trẻ, sinh viên đã được các chuyên gia thông tin những vấn đề liên quan đến khởi nghiệp, kỹ năng giao tiếp, đàm phán kinh doanh, quản trị nhân sự, tổ chức bộ máy kinh doanh và đánh giá thị trường..., qua đó, nâng cao nhận thức về khởi nghiệp đổi mới





CODELEARN - NỀN TẢNG HỌC LẬP TRÌNH CỦA NGƯỜI VIỆT

Giải thưởng Sao Khuê 2020 vinh danh 112 sản phẩm, dịch vụ phần mềm và công nghệ thông tin trong nước. Trong đó, ban tổ chức xướng tên 2 sản phẩm là nền tảng công nghệ của FPT Software, một trong số đó là CodeLearn. Nền tảng học lập trình cũng là 1 trong ba sản phẩm công nghệ phục vụ ngành giáo dục đoạt giải năm nay. Tác giả của dự án là chuyên gia công nghệ Cao Văn Việt - người từng khởi nghiệp nhiều sản phẩm phần mềm, code liên tục 10 năm trước khi gây dựng nền tảng "luyện code" thu hút 50.000 người khắp thế giới.

HÀNH TRÌNH CỦA NGƯỜI BA LẦN KHỞI NGHIỆP

Từ năm 2018, Cao Văn Việt ở văn phòng nhiều hơn ở nhà. Thứ khiến anh tăng ca ngày đêm cùng đồng đội là CodeLearn - nền tảng học lập trình với 50.000 người dùng tại 25 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới.

Hơn 10 năm nay, cuộc sống của Cao Văn Việt không ngày nào ngưng code. Với anh, việc lập trình

như bài tập thể dục mỗi ngày. Trước đây anh thường luyện phím trong cuộc thi, diễn đàn quốc tế. Từ ngày có CodeLearn Việt dồn toàn tâm toàn lực vào công việc này.

CodeLearn - nền tảng học lập trình trực tuyến được Việt khởi tạo từ mong muốn phát triển hệ thống chuyên về đào tạo, luyện tay nghề cho cộng đồng bằng tiếng Việt. Ý tưởng này càng rõ ràng sau khi anh trực tiếp tổ chức cuộc thi lập trình Code War

2018 dành cho các lập trình viên của FPT Software trên toàn cầu. Thay vì tổ chức các đợt thi riêng lẻ, Việt và cộng sự thiết kế một nền tảng tích hợp các trình độ lý thuyết, bài thi và các ngôn ngữ lập trình phù hợp cho nhiều đối tượng khác nhau. Cuộc thi đã thu hút 67 đội thi ở cả Việt Nam và Nhật Bản, đặc biệt có nhiều thí sinh từng đạt huy chương vàng và bạc Cuộc thi Lập trình sinh viên quốc tế.



Cao Văn Việt - Giám đốc dự án CodeLearn, FPT Software, nhận giải Sao Khuê 2020.

Cuối năm 2018, CodeLearn chính thức ra đời. Ngày nền tảng mới được phát triển, ít người nghĩ đến viễn cảnh thành công của một sản phẩm mới trên thị trường. Ý kiến tiêu cực xuất hiện, nhiều trong số đó dự đoán tương lai không mấy khả quan. Việt và cộng sự chọn cách im lặng.

Cuối năm 2019, số người dùng CodeLearn lên hơn 40.000. Cũng trong năm, CodeLearn tổ chức cuộc thi lập trình CodeWar cho sinh viên công nghệ, trở thành sân chơi lập trình lớn nhất cho đối tượng này tại Việt Nam, thu hút sự quan tâm của hàng trăm nghìn sinh viên trên toàn quốc.

Hiện tại, CodeLearn đã có hơn 50.000 người dùng từ nhiều quốc gia trên thế giới. Ngoài phát triển người dùng trực tuyến, CodeLearn còn tiếp cận sâu rộng cộng đồng sinh viên công nghệ cả nước thông

qua các cuộc thi như "CodeWar 2019" - sân chơi lập trình chuyên nghiệp cho sinh viên cả nước, hay mở rộng đối tượng tiếp cận là học sinh THCS và THPT thông qua cuộc thi CodeWar Junior với hơn 700 học sinh tham dự. Không chỉ đa dạng các bài học, ngôn ngữ lập trình, CodeLearn còn phù hợp với nhiều trình độ và lứa tuổi khác nhau..

Vũ Quốc Đạt - sinh viên Đại học Công nghệ Quốc gia Hà Nội đạt giải nhất CodeWar 2019 chia sẻ, CodeLearn xây dựng bài học đa dạng, người học lần đầu có thể nắm bắt ngay chương trình, cũng như có định hướng phát triển kỹ năng tổng quát.

BẢY LẦN NGÃ, TÁM LẦN ĐỨNG DẬY

Trước CodeLearn, Việt đã từng hai lần dấn thân vào làm sản phẩm nhưng đều thất bại... Anh thường nói đùa rằng ngôn ngữ Nhật Bản có câu "7 lần ngã, 8 lần đứng dậy", phần nào đúng với anh. Ngay từ năm 2 đại học, Việt đã nhận được lời mời tham gia triển khai dự án thật với khách hàng. Khi ra trường, Việt có ngay cơ hội làm việc và một suất đi học cao học ở một trường công nghệ lớn tại Nhật Bản. Nhưng anh coi code là cuộc sống nên đã gạt các cơ hội và quyết định khởi nghiệp làm sản phẩm phần mềm. Lần đầu, anh thực hiện xây dựng TX box (tương tự như ứng dụng truyền hình qua TV box), lần hai, anh dấn thân vào làm sản phẩm nén đường truyền mạng.

Ba năm làm sản phẩm riêng có thành tích, nhưng cuối cùng Việt phải dừng lại. Bài học xương máu mà Việt rút ra là: "Bạn có ý tưởng, có hạt giống, nhưng bạn cần đất ươm khỏe, vườn tốt, và nhiều điều khác nữa để hái được quả ngọt".

CodeLearn hiện chỉ là một trong số rất nhiều các sản phẩm nhận được chính sách "khởi nghiệp trong lòng doanh nghiệp" của FPT Software. Với những sản phẩm trải qua thẩm định, nghiên cứu và được thương mại hóa thành công, các nhóm dự án trong công ty sẽ được hưởng từ 10 - 20% doanh số bán sản phẩm, tùy thuộc vào mức độ đầu tư của công ty

cho mỗi ý tưởng.



giao diện một cuộc thi của codelearn

Chia sẻ về sự khác biệt cơ bản giữa tự lực cánh sinh khởi nghiệp và khởi nghiệp trong lòng công ty, cụ thể ở đây là FPT Software, Việt cho biết: “Nếu bạn làm cá nhân, lợi thế là tự do, có quyền sở hữu lớn hơn nếu sản phẩm thành công nhưng không có được sự hậu thuẫn cả về người, công nghệ, vốn đồng thời cũng chịu hoàn toàn rủi ro nếu thất bại”.

“Ở lần khởi nghiệp này, tôi có được cả sự hậu thuẫn về người, vật chất để đẩy nhanh quá trình phát triển sản phẩm”, Việt nói.

THAM VỌNG 300.000 NGƯỜI DÙNG

Không chỉ giới hạn trong ngôn ngữ tiếng Việt, CodeLearn đã mở rộng với tiếng Anh và hệ thống gần 20 khóa học lập trình giúp người dùng rèn luyện và giải quyết các bài toán cụ thể, giúp nâng cấp kỹ năng lập trình và tư duy giải quyết vấn đề. Bên cạnh đó là hệ thống các bài thi giúp người dùng có thể cùng lúc thử sức với hàng ngàn lập trình viên trên hệ thống để đánh giá kỹ năng và định vị bản thân.

Theo Việt, nếu sản phẩm thành công, liên tục cập nhật với thị trường sẽ góp phần giải quyết bài toán

thiếu hụt nhân sự công nghệ thông tin ở Việt Nam. Việc học online sẽ tạo ra cơ hội tiếp cận ngành công nghệ cho nhiều đối tượng hơn, tiến đến việc “phổ cập hóa” lập trình, đưa nhiều nhóm đối tượng cùng tham gia giải quyết bài toán công nghệ. Một nền tảng học lập trình mạnh được vận hành bởi một công ty công nghệ lớn sẽ tạo ra nhiều tác động cho ngành nói riêng và xã hội nói chung.

Hậu Covid 19, học trực tuyến ngày một quen thuộc với mọi người. CodeLearn như được tiếp sức bởi ngay từ đầu đã tạo dựng nền tảng bài học sinh động, các bài thi đa dạng dành cho nhiều độ tuổi.

Giới chuyên gia đào tạo đánh giá những tính năng trên các hệ thống học trực tuyến giúp việc học tập hiệu quả, người học có thể thảo luận, trao đổi, đặt câu hỏi trực tiếp cho người dạy và nhận được phản hồi, tư vấn của họ ngay lập tức. Đây cũng là xu hướng của hiện tại và tương lai, khuyến khích người học trực tuyến, nhận kiến thức tự thân chủ động gấp nhiều lần so với quá khứ.

Với CodeLearn, chàng kỹ sư phần mềm 8X còn nhiều dự định phát triển, mở rộng tới các bạn sinh viên, học sinh cấp 3 cả nước. Sản phẩm cũng sẽ chuẩn hóa nội dung bằng tiếng Anh, Nhật để quảng cáo, giới thiệu, bán sản phẩm tới các thị trường lớn trên thế giới. “Những kế hoạch này chúng tôi kỳ vọng đến cuối 2020 sẽ tiếp cận và triển khai đào tạo lập trình trực tuyến cho khoảng 30 trường đại học và THPT cùng với 5 doanh nghiệp IT với 300.000 người dùng”, Việt nói.

Minh Phượng (tổng hợp)

CODE[✓]LEARN



GLOBAL STARTUP ECOSYSTEM

TÌNH HÌNH NỀN KINH TẾ KHỞI NGHIỆP TOÀN CẦU 2020 (BÀI CUỐI)

Khủng hoảng hậu Covid-19 và tác động lên hệ sinh thái toàn cầu

NGUY CƠ XÂY RA MỘT ĐỢT “DIỆT CHỦNG” CỦA CÁC CÔNG TY KHỞI NGHIỆP

Khi khủng hoảng COVID-19 tấn công toàn thế giới, các startup đã rơi vào thế mắc kẹt kép, bị tác động nặng nề từ hai cơn chấn động chính, đó là: cú sốc vốn và nhu cầu.

Shockwave # 1: Vốn

Ở phía vốn trong phương trình, có sự suy giảm về vốn trên toàn thế giới. Cuộc khủng hoảng vốn này thể hiện qua ba số liệu thống kê chính:

Thứ nhất, hiện nay, cứ 10 startup thì có bốn công ty đang ở trong vùng báo động đỏ: họ chỉ còn có ba tháng (hoặc chưa đầy ba tháng) tiền vốn. Điều này có nghĩa là họ sẽ sụp đổ nếu không huy động thêm vốn và tăng doanh thu còn chi phí không thay đổi. Những

điều này gây ra nguy cơ tuyệt chủng hàng loạt các startup trên toàn cầu.

Nếu chúng ta chỉ tập trung vào các startup vòng Series A +, có thể thấy rằng 35% startup có vốn từ 6 tháng trở xuống - một con số khá rắc rối khi phải tính tới việc mất bao lâu để huy động vốn từ vòng Series B hoặc các vòng sau, đặc biệt là trong môi trường hiện tại.

Thứ hai, quá trình huy động vốn đã bị gián đoạn mạnh. Ngay cả đối với các startup đã có bằng điều khoản ký hoặc chưa ký từ các nhà đầu tư trước cuộc khủng hoảng, thì cứ trong bốn startup có ba công ty bị gián đoạn quá trình gọi vốn. Có tới 18% trong số những startup có bằng điều khoản đầu tư cũng bị nhà đầu tư hủy bỏ vòng gọi vốn và 54% đã bị hoãn vòng

Bảng 1. Tình trạng huy động vốn của startup đã có bằng điều khoản đầu tư, được ký hoặc chưa được ký, trước khủng hoảng

Tình trạng vốn	Tỷ lệ
Bị nhà đầu tư hủy bỏ	18%
Nhà đầu tư chính không phản hồi	8%
Quá trình gọi vốn bị chậm lại	46%
Quá trình gọi vốn diễn ra bình thường	14%
Gần như và đã gọi được vốn	14%

gọi vốn hoặc nhà đầu tư chính không phản hồi.

Thứ ba, tổng huy động vốn mạo hiểm (VC) đã giảm mạnh trên mọi lục địa. Trên toàn cầu, chỉ số này giảm tới 20% trong ba tháng năm 2020. Ở một số khu vực trên thế giới, chỉ số này còn giảm mạnh hơn. Trung Quốc, quốc gia đầu tiên bị cuộc khủng hoảng tấn công, nguồn tài trợ đã giảm tới hơn 50% so với phần còn lại của thế giới. Trong khi có mức phục hồi đầu tư vào tháng Ba, thì Trung Quốc vẫn phải đối mặt với tình trạng hoạt động đình trệ hơn so với tháng 12 năm 2019.

Shockwave # 2: Nhu cầu

Ở về thứ hai, những cú sốc ảnh hưởng đến startup do nhu cầu giảm gây ra, không khác một tảng đá nện vào hầu hết các công ty.

Khoảng 72% startup nhận thấy doanh thu của họ giảm mạnh từ đầu cuộc khủng hoảng, với mức giảm trung bình là 32%. Điều đáng ngạc nhiên là gần 40% công ty trong số này có mức doanh thu giảm từ 40% trở lên, và chỉ khoảng 12% là có mức tăng trưởng đáng kể.

HIỆU ỨNG XUÔI CHIỀU CỦA KHỦNG HOẢNG COVID-19

Kết quả cuối cùng của hai cú sốc này rất lớn

Hơn 60% startup đã sa thải nhân viên hoặc giảm lương. Như khảo sát Tác động của COVID-19 do

Startup Genome thực hiện cho thấy, đối với các startup giảm nhân viên, trung bình 33% việc làm đã bị cắt giảm. Điều này cũng được phản ánh trong dữ liệu từ nguồn do cộng đồng đóng góp về việc sa thải của các startup trên toàn cầu, với số lượng nhân viên bị sa thải được xác định trong danh sách do cộng đồng đóng góp đã tăng gấp 5 lần từ tháng 3 đến tháng 5 năm 2020.

Một số hình thức cắt giảm việc làm chính xác là những gì sẽ xảy ra khi nhu cầu giảm và năng lực bán hàng bị giảm sút: việc làm trong lĩnh vực bán hàng trực tiếp (36% công ty cắt giảm việc làm) và trong marketing (29%). Tuy nhiên, cắt giảm số lượng việc làm lớn sẽ đặc biệt gây rắc rối vì chúng ảnh hưởng đến năng lực đổi mới sáng tạo lâu dài của công ty. Khoảng 31% số startup đã cắt giảm việc làm trong lĩnh vực R&D, còn 32% đã cắt giảm việc làm trong Sản phẩm (ví dụ: kỹ sư phần mềm). Đây là một vấn đề lớn không chỉ đối với tương lai hậu khủng hoảng của các startup mà còn đối với hệ sinh thái của họ. Khi tài năng công nghệ bị sa thải, họ có thể bị các công ty lớn chiêu mộ, bỏ lại các hệ sinh thái khởi nghiệp. Và đối với những trung tâm công nghệ kém trưởng thành, các nhà khoa học và kỹ sư này có thể sẽ rời thành phố hoàn toàn để đến với các thị trường lao động khởi nghiệp mạnh mẽ hơn ở những nơi như

Bảng 2. Biến đổi Doanh thu kể từ đầu cuộc khủng hoảng

Mức giảm doanh thu	Tỷ lệ
Dưới 10%	12%
Từ 1-10%	15%
Từ 1-20%	21%
Từ 21-40%	12%
Từ 41-60%	13%
Từ 61-80%	9%
Từ 81-99%	9%
Tới 100%	7%

Silicon Valley, London và New York .

Cắt giảm chi phí và kỳ vọng

Một hệ quả kèm theo là 71% startup đã giảm chi phí, với mức cắt giảm chi phí trung bình là 22%. Khi đánh giá những điều mà các nhà sáng lập mong đợi cho startup của họ trong hai tháng tới, Startup Genome nhận thấy 31% startup cho rằng họ sẽ phải cắt giảm lương và 13% startup cho rằng họ sẽ phải cho thôi việc nhiều nhân viên hơn. Về doanh thu, chỉ 10% startup kỳ vọng doanh thu của họ sẽ tăng trưởng tốt. 40% cho rằng doanh thu sẽ giữ nguyên hoặc tăng trưởng một chút và 28% cho rằng doanh thu của họ sẽ còn giảm nhiều nữa.

Sự kết hợp của giảm chi tiêu, cắt giảm lương và sa thải sẽ có những tác động không nhỏ đến phần còn lại của xã hội, không chỉ tiềm năng tăng trưởng kinh tế và năng lực đổi mới sáng tạo ngày nay mà còn cả trong tương lai. Khi các startup bị ảnh hưởng, cả nền kinh tế cũng bị ảnh hưởng theo.

Nền kinh tế công nghệ sẽ là yếu tố quan trọng để phục hồi

Tiến trình phát triển của nền kinh tế ngày càng phụ thuộc vào các sản phẩm công nghệ và kỹ thuật số, càng được thúc đẩy bởi cuộc khủng hoảng do

COVID-19 gây ra. Điều này có nghĩa là, hơn cả cuộc khủng hoảng trước đó, nền kinh tế công nghệ sẽ chính là nền tảng cho sự phục hồi.

Thứ nhất, như nghiên cứu trong khoảng một thập kỷ đã chỉ ra, hầu hết việc làm tạo được ra trong nền kinh tế là đến từ các công ty mới non trẻ, đặc biệt là những công ty có quy mô.

Thứ hai, trong các chương trình của chính phủ, tốn ít tiền để giữ lại các công việc trong lĩnh vực khởi nghiệp hơn so với việc làm của các doanh nghiệp nhỏ truyền thống, rẻ hơn tới 41% theo nghiên cứu của Startup Genome. Một số chính phủ như Israel hiện nay thậm chí tin rằng những khoản đầu tư này có thể tạo ra lợi nhuận tích cực từ tiền đóng thuế.

Thứ ba, ngoài việc tạo ra hầu hết các việc làm mới, các công ty công nghệ có hệ số nhân việc làm ấn tượng. Các ước tính tốt nhất mà Startup Genome đưa ra là cứ mỗi việc công nghệ cao, thì có năm công việc khác được tạo ra trong nền kinh tế. Điều này không chỉ là do những công việc này có mức lương cao, mà còn vì chúng tạo ra những sản phẩm mới, những đổi mới sáng tạo và là những nhà xuất khẩu lớn đối với nền kinh tế. Cần lưu ý rằng việc làm công nghệ đỡ tốn kinh phí để giải cứu trong các chương

The image features a night cityscape with a prominent church spire. Overlaid on this are several green circular icons: a magnifying glass over a network diagram, a downward arrow, a clipboard with a checklist, and a computer monitor with a graph. Dashed lines connect these icons, suggesting a flow or relationship. The text 'STARTUP ECOSYSTEM' is centered in a bold, green, sans-serif font.

STARTUP ECOSYSTEM

trình hành động của chính phủ ngay cả khi không tính đến hệ số nhân việc làm và mức lương trung bình cao hơn (và đóng góp vào cơ sở thuế) của việc làm công nghệ.

Thứ tư, sau cuộc Đại suy thoái, các startup đã đóng góp mạnh mẽ cho sự phục hồi kinh tế. Đến năm 2011, việc làm trong lĩnh vực “Thiết kế Hệ thống Máy tính và Dịch vụ Liên quan” đã tăng 2,6% mỗi năm, trong khi khả năng tạo ra việc làm của nền kinh tế nói chung là âm, ở mức -1,2%. Trên thực tế, từ năm 2007-2011, tăng trưởng việc làm trong lĩnh vực Hệ thống máy tính (một lĩnh vực con của lĩnh vực “Dịch vụ chuyên nghiệp” rộng hơn) lớn hơn tăng trưởng việc làm trong tất cả các lĩnh vực chính của nền kinh tế, bao gồm cả Y tế.

Bình thường mới đối với phát triển kinh tế

Như fDi của trang Financial Times đã viết dựa trên tư vấn chính sách của Startup Genome, các chính phủ cần hành động để hỗ trợ và cứu trợ các công ty khởi nghiệp giống như cách họ đang làm đối với các ngành công nghiệp truyền thống và doanh nghiệp nhỏ. Chúng ta cần một sự bình thường

mới để phát triển kinh tế, trong đó chúng ta hỗ trợ nền kinh tế công nghệ giống như chúng ta hỗ trợ các doanh nghiệp nhỏ truyền thống và các ngành công nghiệp truyền thống, ví dụ như hàng không. Điều này đặc biệt đúng đối với các hệ sinh thái không ở cấp độ cao nhất và không có nhiều thập kỷ trải nghiệm, nhân lực giỏi và vốn rút ra từ thời kỳ khủng hoảng. Một trong những lý do có tầm quan trọng đặc biệt để hành động ngay bây giờ là các hệ sinh thái khởi nghiệp có lợi nhuận ngày càng tăng theo quy mô, đặc biệt là do hiệu ứng mạng. Khi số lượng công ty khởi nghiệp trong hệ sinh thái tăng lên, toàn bộ cộng đồng kinh tế liên quan đến hệ sinh thái - nhân lực giỏi, các trường đại học, các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp - sẽ tạo ra giá trị nhiều hơn. Một hệ sinh thái lớn hơn gấp 3 lần sẽ tạo ra giá trị kinh tế cao hơn khoảng 5 lần. Điều này cũng có nghĩa là nếu làm mất khoảng 20% số công ty khởi nghiệp, nước đó có thể mất khoảng 27% giá trị. Nếu mất 40% số đó, con số báo động đỏ cho startup toàn cầu, thì nước đó đang có nguy cơ mất tới hơn 50% giá trị kinh tế do hệ sinh thái khởi nghiệp của nước này tạo ra.

Chính sách hệ sinh thái là chính sách công nghiệp mới



Trên thực tế, một khi chúng ta vượt qua được cuộc khủng hoảng này, các hệ sinh thái khởi nghiệp hàng đầu sẽ vẫn hoạt động hiệu quả. Những nơi như Silicon Valley, New York, London và Bắc Kinh sẽ tiếp tục tạo ra những đổi mới sáng tạo to lớn và tạo ra những giá trị đáng kinh ngạc. Họ có bề dày về nhân lực giỏi, kinh nghiệm và vốn trong hệ sinh thái; có thể thu hẹp lại nhưng sẽ vẫn tồn tại vững chắc sau khủng hoảng. Đó không phải là kịch bản cho các hệ sinh thái mới nổi, nơi mà những đổ vỡ hiện tại sẽ để lại những vết sẹo sâu. Nhân tài bị sa thải có thể chuyển vĩnh viễn sang làm việc cho các công ty lớn hoặc chuyển hẳn sang một thành phố khác. Điều này cũng đúng với những người sáng lập có thể phải đóng cửa doanh nghiệp của mình. Các hệ sinh thái cần đầu tư ngay từ bây giờ để không đánh mất những tiến bộ đã đạt được trong 10 năm qua.

Thế hệ các công ty và hệ sinh thái vĩ đại tiếp theo

Mọi cuộc khủng hoảng đều tạo ra cơ hội, và cuộc khủng hoảng này cũng không ngoại lệ. Ví dụ, hơn một nửa trong số 500 công ty trong danh sách Fortune 500 đã bắt đầu rơi vào thời kỳ suy thoái,

trong khi đó hơn 50 kỳ lân được tạo ra chỉ trong thời kỳ Đại suy thoái, như dữ liệu Startup Genome chỉ ra. Danh sách các công ty được tài trợ trong thời kỳ Đại suy thoái rất ấn tượng. Nó bao gồm Facebook, LinkedIn, Palantir và Dropbox - tất cả đều có trụ sở tại Bay Area.

Cũng theo cách này, các cơ hội được mở ra cho các công ty, thì chúng cũng được mở ra cho các hệ sinh thái. Cuộc khủng hoảng hiện tại đã thúc đẩy quá trình số hóa nền kinh tế ngoại tuyến, khiến các công ty công nghệ càng trở nên quan trọng hơn. Những hành động của các hệ sinh thái ngày hôm nay sẽ giúp xác định vị trí của chúng trong thị trường toàn cầu vào ngày mai. Đồng thời, đây là cơ hội duy nhất để tất cả chúng ta xây dựng lại các cộng đồng kinh tế của mình với tác động tiêu cực đến môi trường nhỏ hơn và tập trung mạnh hơn vào việc hòa nhập và tiếp cận công bằng tới giá trị tuyệt vời mà những hệ sinh thái công nghệ tạo ra. Cũng giống như sự trỗi dậy của thành Luân đôn và New York diễn ra sau cuộc Đại suy thoái 2007-2009 - với nỗ lực đa dạng hóa thoát khỏi sự phụ thuộc vào thế mạnh truyền thống về tài chính - sự phục hồi sau COVID-19 sẽ chứng kiến các hệ sinh thái mới trỗi dậy.

Phương Anh (State of the Global Startup Economy, The Global startup ecosystem report 2020, Startup Genome)





NGHIÊN CỨU THỊ TRƯỜNG TRỰC TUYẾN CHO CHIẾN LƯỢC TIẾP THỊ KỸ THUẬT SỐ (P1)

Tại sao nghiên cứu thị trường trực tuyến lại quan trọng đối với bất kỳ nỗ lực tiếp thị nào, các khái niệm quan trọng nhất bạn cần biết để bắt đầu tiến hành nghiên cứu, một số phương pháp thực hiện nghiên cứu trực tuyến và những vấn đề và chạm bẫy cần tránh khi nghiên cứu trực tuyến là những vấn đề cần biết khi nghiên cứu thị trường trực tuyến.

GIỚI THIỆU

Internet được tạo ra để phục vụ nghiên cứu. Cho dù đó là người tiêu dùng mua sắm tìm hiểu giá cả, một nhà nghiên cứu khám phá một chủ đề hay một người hâm mộ đang tìm kiếm ban nhạc yêu thích của họ, Internet giúp việc tìm kiếm và phân tích thông tin trở nên dễ dàng hơn bao giờ hết. Đó là bởi vì mọi thứ mọi người làm trực tuyến đều để lại dấu vết dữ liệu.

Người tiêu dùng có thể dễ dàng nghiên cứu các công ty và sản phẩm, thu thập thông tin để so sánh

giá cả và dịch vụ chỉ với một vài cú nhấp chuột. Người tiêu dùng cũng có thể dễ dàng chia sẻ lượt thích và lượt không thích, cho dù thông tin đó được chia sẻ với công ty hay với bạn bè.

Quá trình này cũng có thể hoạt động ngược lại: thương hiệu có thể nghiên cứu khách hàng của họ là ai, họ quan tâm đến điều gì, cảm nhận của họ về thương hiệu cũng như thời gian và địa điểm tốt nhất để tương tác với họ. Đó là tất cả những gì mà nghiên cứu thị trường trực tuyến thực hiện.

TẦM QUAN TRỌNG CỦA NGHIÊN CỨU THỊ TRƯỜNG

Thế giới hiện đại không thể đoán trước và mọi thứ thay đổi rất nhanh trong thời đại kỹ thuật số. Việc bắt kịp xu hướng, nhu cầu khách hàng, ý kiến phổ biến và đối thủ cạnh tranh ngày càng trở nên khó khăn hơn - đồng thời, giữ vị trí dẫn đầu thị trường là yếu tố sống còn để thành công của các doanh nghiệp. Vì vậy, làm thế nào bạn có thể duy trì thương hiệu hiện tại của mình và đảm bảo bạn đang đáp ứng nhu cầu của khách hàng? Câu trả lời là tiến hành nghiên cứu thị trường. Nghiên cứu thị trường giúp bạn đưa ra quyết định kinh doanh sáng suốt. Nó bao gồm việc thu thập, ghi lại và phân tích dữ liệu một cách có hệ thống về khách hàng, đối thủ cạnh tranh và thị trường, đồng thời biến dữ liệu này thành thông tin chi tiết có thể thúc đẩy các chiến lược và chiến dịch tiếp thị.

Nghiên cứu thị trường trực tuyến là quá trình sử dụng các công cụ, dữ liệu và các kết nối kỹ thuật số để thu thập thông tin chi tiết có giá trị về đối tượng mục tiêu của thương hiệu. Nói cách khác, đó là quá trình tìm hiểu về khách hàng của bạn bằng cách thu hút và quan sát họ trực tuyến. Công nghệ đóng một vai trò quan trọng trong việc thu thập dữ liệu và kết nối với những người tham gia nghiên cứu, đồng thời làm cho toàn bộ quá trình nhanh hơn và dễ quản lý hơn so với các phương pháp nghiên cứu ngoại tuyến truyền thống.

Nghiên cứu thị trường truyền thống và trực tuyến có cùng mục tiêu và các nguyên tắc cơ bản, nhưng nghiên cứu thị trường trực tuyến có lợi ích là sử dụng công nghệ kỹ thuật số, mang lại nhiều lợi ích.

- Internet luôn được kết nối, có nghĩa là dữ liệu luôn sẵn sàng bất cứ lúc nào.

- Nhiều quy trình tìm kiếm, thu thập và lưu trữ dữ liệu có thể được tự động hóa (ví dụ: bạn có thể nhận được cảnh báo qua email tự động nếu ai đó đề cập đến thương hiệu của bạn hoặc bạn có thể thiết lập

các cuộc khảo sát kỹ thuật số tự quản lý).

- Bạn có quyền truy cập vào số lượng lớn người tham gia trên khắp thế giới chỉ bằng một cú nhấp chuột;

- Nhiều thông tin bạn sẽ sử dụng đã được tự động thu thập (chẳng hạn như dữ liệu phân tích trang web và mạng xã hội) - tất cả những gì bạn cần làm là truy cập thông tin đó;

- Mọi người thường vui vẻ chia sẻ nghiên cứu, hiểu biết sâu sắc và phương pháp luận của riêng họ trên mạng, vì vậy bạn có thể truy cập kho tài nguyên này để cung cấp thông tin về nghiên cứu của riêng bạn;

- Nghiên cứu thị trường trực tuyến có thể tiết kiệm chi phí và thiết lập nhanh chóng hơn nhiều so với các kỹ thuật nghiên cứu truyền thống.

Những lý do tại sao bạn nên tiến hành nghiên cứu thị trường thường xuyên:

- Hiểu rõ hơn về người tiêu dùng của bạn - điều này có thể bao gồm: khách hàng muốn và cần gì từ thương hiệu của bạn; khách hàng thích và không thích thương hiệu gì; tại sao khách hàng mua sản phẩm hoặc dịch vụ của thương hiệu; tại sao khách hàng tiềm năng có thể chọn thương hiệu của bạn chứ không phải thương hiệu khác; tại sao (hoặc tại sao không) khách hàng mua hàng thường xuyên;

- Hiểu những thay đổi trong ngành và doanh nghiệp của bạn;

- Khám phá các xu hướng thị trường mới mà bạn có thể tận dụng;

- Tìm các cách bán hàng, khách hàng, sản phẩm tiềm năng mới, ...

- Tìm và thu hút khách hàng mới;

- Cho phép khách hàng giúp điều hành doanh nghiệp của bạn.

Nếu bạn có thể hiểu khách hàng của mình và bối cảnh kinh doanh lớn hơn, bạn sẽ có thể tiếp thị họ hiệu quả hơn, đáp ứng nhu cầu của họ tốt hơn và thúc đẩy tình cảm tích cực hơn đối với thương hiệu



của bạn. Tất cả những điều này làm tăng thêm khách hàng hài lòng với sản phẩm/dịch vụ của bạn hơn và cuối cùng là lợi nhuận lành mạnh hơn.

CÁC KHÁI NIỆM CƠ BẢN TRONG NGHIÊN CỨU THỊ TRƯỜNG

Trong khi lĩnh vực nghiên cứu có thể chứa đầy những thuật ngữ phức tạp, có bốn khái niệm chính mà bạn nên hiểu trước khi tiến hành nghiên cứu của riêng mình, đó là phương pháp nghiên cứu, dữ liệu định tính và định lượng, nghiên cứu sơ cấp và thứ cấp và lấy mẫu.

Phương pháp nghiên cứu

Phương pháp nghiên cứu là quy trình bạn nên tuân theo để thực hiện nghiên cứu chính xác và có giá trị. Nghiên cứu nên bao gồm các bước nhất định:

1. Thiết lập các mục tiêu của dự án
2. Xác định mẫu của bạn
3. Chọn phương pháp thu thập dữ liệu
4. Thu thập dữ liệu
5. Phân tích kết quả
6. Đưa ra kết luận và thông tin chi tiết có thể hành động (ví dụ: viết báo cáo)

Thông thường, nghiên cứu thị trường tập trung vào các vấn đề cụ thể của một doanh nghiệp hay thương hiệu. Do đó, không phải lúc nào ta cũng có được thông tin có thể so sánh được để hỗ trợ ra quyết định. Đây là lý do tại sao có thể hữu ích nếu bắt đầu từ một vấn đề hoặc giả thuyết nghiên cứu cụ thể.

Câu hỏi nghiên cứu của bạn sẽ dẫn dắt toàn bộ quy trình của bạn và sẽ xác định lựa chọn của bạn về phương pháp thu thập dữ liệu.

Nghiên cứu sơ cấp và thứ cấp

Nghiên cứu có thể dựa trên dữ liệu sơ cấp hoặc dữ liệu thứ cấp. Nghiên cứu sơ cấp được tiến hành khi dữ liệu mới được thu thập cho một sản phẩm hoặc giả thiết cụ thể. Đây là nơi thông tin chưa tồn tại hoặc không thể truy cập được và do đó cần được thu thập cụ thể từ người tiêu dùng hoặc doanh nghiệp. Các bản khảo sát, nhóm trọng tâm, nhóm nghiên cứu và cộng đồng nghiên cứu đều có thể được sử dụng khi tiến hành nghiên cứu thị trường sơ cấp.

Nghiên cứu thứ cấp sử dụng dữ liệu hiện có,

được xuất bản như một nguồn thông tin. Nó có thể tiết kiệm chi phí hơn so với việc tiến hành nghiên cứu sơ cấp. Internet mở ra vô số tài nguyên để thực hiện nghiên cứu này. Tuy nhiên, dữ liệu ban đầu sẽ được thu thập để giải quyết các vấn đề khác với vấn đề hiện tại, vì vậy chúng có thể không đủ cụ thể. Nghiên cứu thứ cấp có thể hữu ích trong việc xác định các vấn đề cần điều tra thông qua nghiên cứu sơ cấp.

Internet là một công cụ hữu ích khi tiến hành cả nghiên cứu sơ cấp và thứ cấp. Không chỉ có sẵn một số công cụ miễn phí khi tính toán những thứ như kích thước mẫu và mức độ tin cậy, Internet còn là một phương tiện lý tưởng để tiếp cận số lượng lớn người dùng với chi phí tương đối thấp.

Internet và nghiên cứu thứ cấp

Nghiên cứu dựa trên dữ liệu thứ cấp nên thực hiện trước nghiên cứu dữ liệu sơ cấp. Nó nên được sử dụng để thiết lập bối cảnh và các thông số cho nghiên cứu sơ cấp:

- Dữ liệu có thể cung cấp đủ thông tin để giải quyết vấn đề đang đặt ra, do đó không cần phải nghiên cứu thêm;
- Dữ liệu thứ cấp có thể cung cấp nguồn cho các giả thiết có thể được khám phá thông qua nghiên cứu sơ cấp;
- Chọn lọc thông qua dữ liệu thứ cấp là tiền đề cần thiết cho nghiên cứu sơ cấp, vì nó có thể cung cấp thông tin liên quan đến quy mô mẫu và đối tượng;
- Dữ liệu có thể được sử dụng làm cơ sở tham chiếu để đo độ chính xác của nghiên cứu sơ cấp.

Các công ty có tài sản trực tuyến có quyền truy cập vào vô số dữ liệu phân tích trang web được ghi lại bằng kỹ thuật số. Những dữ liệu này sau đó có thể được khai thác để hiểu rõ hơn. Tuy nhiên, điều cần nhớ là bạn thường không thể truy cập vào dữ liệu phân tích trang web của các đối thủ cạnh tranh -

vì vậy phương pháp này sẽ chỉ cung cấp cho bạn thông tin về khách hàng của bạn.

Thông tin liên lạc với khách hàng cũng là một nguồn dữ liệu có thể được sử dụng, đặc biệt là thông tin liên lạc với bộ phận dịch vụ khách hàng. Những khách hàng phàn nàn, nhận xét hoặc khen ngợi đang cung cấp thông tin có thể tạo nền tảng cho việc nghiên cứu sự hài lòng của khách hàng.

Mạng xã hội, blog và các hình thức truyền thông xã hội khác đã nổi lên như các diễn đàn nơi người tiêu dùng thảo luận về những điều họ thích và không thích, và có thể đặc biệt lên tiếng về các công ty và sản phẩm. Những dữ liệu này có thể, và nên được theo dõi và giám sát để thiết lập tình cảm của người tiêu dùng. Nếu một cộng đồng được thành lập cho mục đích nghiên cứu, đây nên được coi là dữ liệu chính, nhưng sử dụng phương tiện truyền thông xã hội để nghiên cứu tình cảm hiện có được coi là nghiên cứu thứ cấp.

Internet là điểm khởi đầu lý tưởng để tiến hành nghiên cứu thứ cấp dựa trên dữ liệu và kết quả đã công bố. Nhưng với rất nhiều thông tin ở đó, có thể là một nhiệm vụ khó khăn để tìm kiếm các nguồn đáng tin cậy.

Điểm đầu tiên của nghiên cứu trực tuyến thường là một công cụ tìm kiếm, chẳng hạn như www.google.com. Công cụ tìm kiếm thường có một loạt các tính năng nâng cao, có thể hỗ trợ nghiên cứu trực tuyến. Ví dụ: Google cung cấp:

- Tìm kiếm nâng cao (http://www.google.co.za/advanced_search?hl=vi)
- Tìm kiếm tài liệu học thuật: Google Scholar (<http://scholar.google.co.za/schhp?hl=vi>)
- Tìm kiếm Sách của Google (<http://www.google.co.za/books?hl=vi>)
- Kho lưu trữ tin tức của Google (<http://news.google.com/newspapers>)

Nhiều ấn phẩm nghiên cứu có sẵn trực tuyến,

Bảng 1. Sự khác biệt chính giữa nghiên cứu định lượng và định tính

	Định lượng	Định tính
Dữ liệu thu thập	Con số, số liệu, thống kê, dữ liệu khách quan	Ý kiến, cảm nhận, động cơ, dữ liệu chủ quan
Câu hỏi trả lời	Cái gì?	Tại sao?
Quy mô nhóm	Lớn	Nhỏ
Nguồn dữ liệu	Khảo sát, dữ liệu phân tích trang web	Nhóm trọng tâm, phương tiện truyền thông xã hội
Mục đích	- Kiểm tra các vấn đề hoặc giả thiết đã biết. - Tìm kiếm sự đồng thuận, quy chuẩn - Dữ liệu tổng hợp	- Tạo ra các ý tưởng và khái niệm dẫn đến các vấn đề hoặc giả thiết được kiểm tra. - Tìm kiếm sự phức tạp - Đặt dữ liệu trong ngữ cảnh
Lợi thế	Các kết quả đáng tin cậy về mặt thống kê để xác định xem một phương án có tốt hơn các phương án thay thế	Xem xét bối cảnh của vấn đề và nhằm mục đích hiểu các quan điểm.
Thách thức	Các vấn đề chỉ có thể được đo lường nếu chúng được biết trước khi bắt đầu. Kích thước mẫu phải đủ để dự đoán toàn bộ khách hàng mà bạn nhắm mục tiêu.	Không được sử dụng để đánh giá các ý tưởng đã có từ trước. Kết quả không phải là yếu tố dự báo toàn bộ khách hàng mà bạn nhắm mục tiêu.

một số miễn phí và một số thu phí. Nhiều công ty nghiên cứu hàng đầu có các blog của nhà phân tích, cung cấp một số dữ liệu và phân tích ngành miễn phí. Một số nguồn đáng chú ý là:

- www.e-consultancy.com
- www.experian.com/hitwise
- www.pewinternet.org (dữ liệu Hoa Kỳ)
- www.nielsen.com
- www.worldwideworx.com (dữ liệu SA)

Internet và nghiên cứu sơ cấp

Nghiên cứu sơ cấp liên quan đến việc thu thập dữ liệu cho một nhiệm vụ nghiên cứu cụ thể. Nó dựa trên dữ liệu chưa được thu thập trước đó. Nghiên cứu sơ cấp có thể là định tính hoặc định lượng.

Nghiên cứu sơ cấp có thể được sử dụng để khám phá thị trường và có thể giúp phát triển các giả thiết hoặc câu hỏi nghiên cứu mà nghiên cứu

sâu hơn phải trả lời. Nói chung, dữ liệu định tính được thu thập ở giai đoạn này. Ví dụ, các cộng đồng nghiên cứu trực tuyến có thể được sử dụng để xác định các nhu cầu của người tiêu dùng không được đáp ứng và suy nghĩ về các giải pháp khả thi. Nghiên cứu định lượng sâu hơn có thể điều tra tỷ lệ người tiêu dùng chia sẻ những vấn đề này và giải pháp tiềm năng nào đáp ứng tốt nhất những nhu cầu đó.

Dữ liệu định lượng và định tính

Dữ liệu có thể được phân loại là định tính hoặc định lượng. Nghiên cứu định tính là khám phá và tìm hiểu xem người tiêu dùng tiềm năng nghĩ gì và cảm thấy gì về một đối tượng nhất định. Nghiên cứu định tính hỗ trợ xác định các giả thuyết tiềm năng, trong khi nghiên cứu định lượng đưa ra những con số đằng sau những giả thiết này. Nghiên cứu định lượng dựa trên dữ liệu số để chứng minh các kết

quả có ý nghĩa thống kê.

Internet có thể được sử dụng để thu thập cả dữ liệu định tính và định lượng. Trên thực tế, các cộng đồng trên web có thể được xem như những nhóm tập trung lớn, thường xuyên và sẵn sàng chia sẻ ý kiến của họ về sản phẩm, thị trường và công ty.



Khi cả nghiên cứu định tính và định lượng được sử dụng, nghiên cứu định tính thường diễn ra trước tiên để có ý tưởng về các vấn đề cần nhận thức, sau đó nghiên cứu định lượng kiểm tra các lý thuyết đưa ra.

Cả nghiên cứu định lượng và định tính đều có thể được thực hiện trực tuyến. Việc sử dụng dữ liệu như cụm từ tìm kiếm, URL giới thiệu và dữ liệu tìm kiếm nội bộ có thể dẫn đến thông tin định tính về người tiêu dùng truy cập trang web. Tuy nhiên, khi dữ liệu có thể đo lường và cụ thể, chẳng hạn như số lần hiển thị và tỷ lệ nhấp chuột, nó dẫn đến nghiên cứu định lượng.

Lấy mẫu

Nghiên cứu định tính thường được thực hiện với một số lượng nhỏ người trả lời nhằm khám phá và tạo ra các ý tưởng và khái niệm. Nghiên cứu định lượng được thực hiện với số lượng lớn hơn nhiều,

đủ để có thể dự đoán toàn bộ dân số mà bạn nhắm mục tiêu sẽ phản ứng như thế nào.

Quy mô của mẫu là một yếu tố quan trọng trong việc thực hiện nghiên cứu và phải đại diện cho toàn bộ khách hàng mà bạn đang nhắm mục tiêu. Nếu doanh nghiệp của bạn giao dịch cả trực tuyến và ngoại tuyến, hãy lưu ý rằng chỉ sử dụng các kênh trực tuyến để nghiên cứu thị trường có thể không đại diện cho thị trường mục tiêu thực sự của bạn. Tuy nhiên, nếu doanh nghiệp của bạn chỉ giao dịch trực tuyến, các kênh ngoại tuyến để nghiên cứu thị trường của bạn ít cần thiết hơn.

Vì nghiên cứu định lượng nhằm mục đích tạo ra các yếu tố dự báo cho toàn bộ khách hàng mục tiêu, quy mô mẫu là rất quan trọng. Quy mô mẫu cần phải đủ để thực hiện các quan sát chính xác về mặt thống kê về khách hàng. Ví dụ: nếu bạn có 4000 người dùng đã đăng ký trang web của bạn, bạn không cần phải khảo sát tất cả những người này để hiểu toàn bộ hành vi của họ. Bạn chỉ cần khảo sát 351 người dùng để có được quy mô mẫu cung cấp cho bạn mức độ tin cậy 95% với khoảng tin cậy $\pm 5\%$. Điều này có nghĩa là bạn có thể chắc chắn 95% kết quả của mình chính xác trong khoảng $\pm 5\%$.

Nguyễn Lê Hằng (eMarketing: The essential guide to marketing in a digital world)

