

BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ
CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA

BẢN TIN

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

Số 4.2021



TIN TỨC SỰ KIỆN

01 Cuộc thi Sáng tạo kinh doanh xã hội toàn cầu năm 2021

02 UEB Business Challenges mùa 5: Làm chủ kiến thức và kết nối với doanh nghiệp

03 18 sản phẩm CNTT vào Chung khảo “Nhân tài Đất Việt” 2020

04 Chiến dịch cộng đồng startup & người đồng hành: công bố gói hỗ trợ truyền thông dành cho startup trong khuôn khổ nhiệm vụ Đề án 844

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

05 Vòng chung kết khởi nghiệp quốc gia 2020 (P3)

06 Mười Xu hướng Đổi mới Công nghiệp 4.0 trong năm 2020 có tiềm năng phát triển xa hơn (P1)

KIẾN THỨC KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

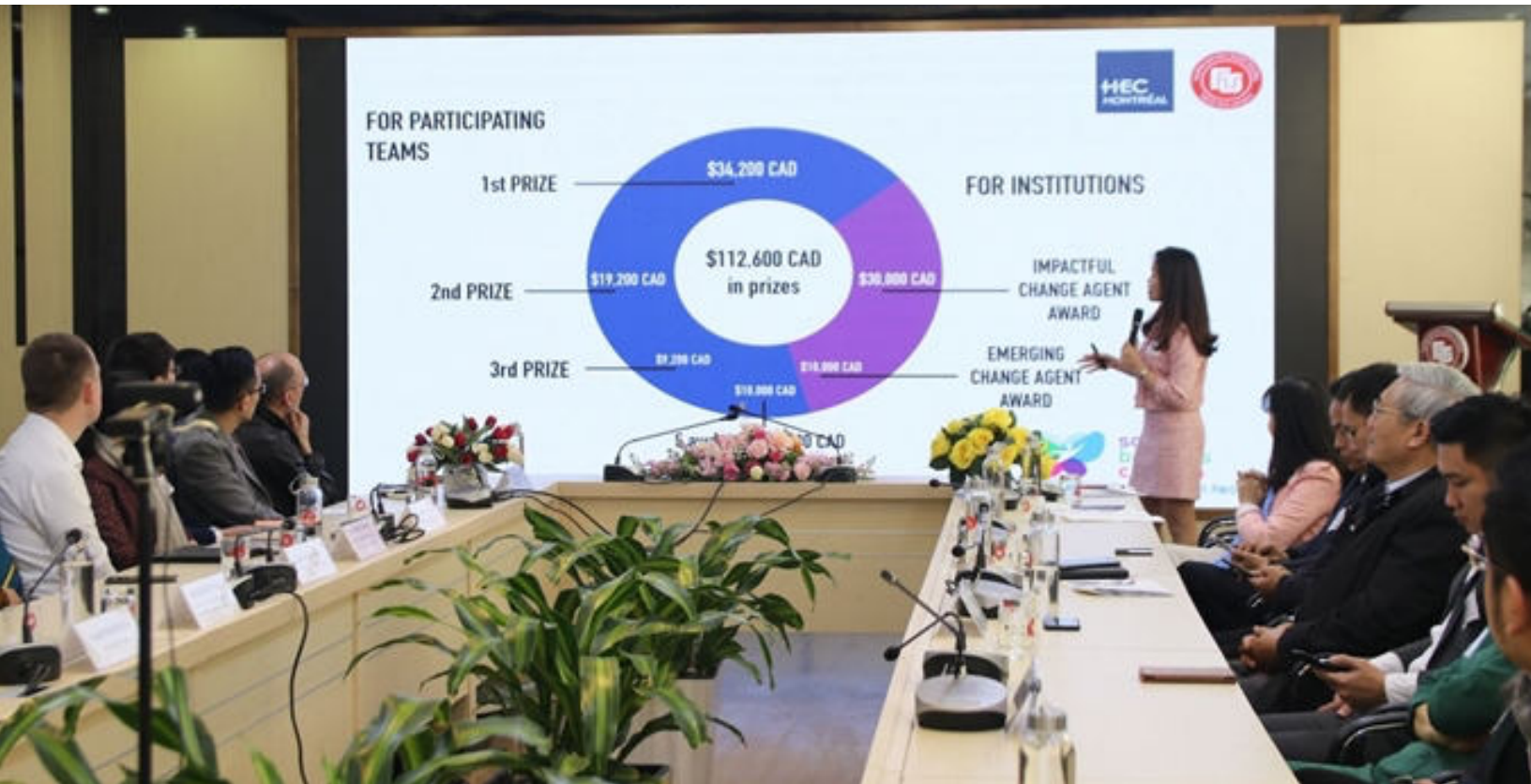
07 Tác động của cuộc khủng hoảng Covid-19 đến hệ sinh thái khởi nghiệp toàn cầu



CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA

24 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Tel: (024) 38262718



Năm 2021, Trường Đại học Ngoại thương chính thức tham gia và trở thành Regional Hub của SBC toàn cầu

CUỘC THI SÁNG TẠO KINH DOANH XÃ HỘI TOÀN CẦU NĂM 2021

(ĐCSVN) - Cuộc thi toàn cầu về Sáng tạo kinh doanh xã hội (SBC - Social Business Creation) năm 2021 vừa chính thức được phát động tại Trường Đại học Ngoại thương với tư cách Regional Hub - đơn vị triển khai, tiếp nhận các dự án tại Việt Nam và khu vực tham gia các vòng thi của SBC toàn cầu tại Canada.

Là đơn vị đi tiên phong trong lĩnh vực khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, Trường Đại học Ngoại thương chính là nơi khởi xướng Khởi nghiệp cùng Kawai - cuộc thi khởi nghiệp đầu tiên trong học sinh, sinh viên toàn quốc do sinh viên tổ chức từ năm 2006. Ngày 08/01/2021 vừa qua, Trường Đại học Ngoại thương đã được vinh danh là Trường học tiên phong trong hành trình xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp

quốc gia.

Sau 2 mùa hợp tác triển khai tại Việt Nam năm từ 2018 đến 2020, năm 2021, Trường Đại học Ngoại thương chính thức tham gia mạng lưới đồng tổ chức của SBC trên toàn thế giới và trở thành Regional Hub - đơn vị triển khai, tiếp nhận các dự án tại Việt Nam và khu vực tham gia SBC toàn cầu tại Canada.

Đối tượng của cuộc thi bao gồm các bạn sinh

viên, học sinh đang học tại các trường đại học, cao đẳng, trung học phổ thông trên toàn quốc (bao gồm học sinh, sinh viên Việt Nam và quốc tế); các doanh nghiệp đang thực hiện dự án kinh doanh tạo tác động xã hội. Trong đó, mỗi đội thi bao gồm tối thiểu 1 thành viên là sinh viên. Từ một ý tưởng về sứ mệnh xã hội khi bắt đầu cuộc thi, những người tham gia sẽ học cách tạo ra dự án/mô hình doanh nghiệp có lợi nhuận với các tác động xã hội mạnh mẽ.

Bên cạnh phương thức học tập sáng tạo và trải nghiệm phong phú, SBC còn mang tới cho người tham gia cơ hội giành được nhiều giải thưởng, học bổng, khóa tập huấn, tham quan doanh nghiệp, pitching dự án trực tiếp cùng các đội thi toàn cầu tổ chức tại Canada, và giành được nguồn tài trợ ươm tạo sau cuộc thi từ Vườn ươm Đại học HEC Montreal Canada (EntrePrism) và Trung tâm Sáng tạo và Ươm tạo Trường Đại học Ngoại thương (FIIS).

Cuộc thi năm 2021 sẽ được tổ chức thành 5 vòng thi bao gồm:

- Vòng đơn: Từ ngày 08/01 đến 28/02;
- Vòng 1: Tháng 3 - Tháng 4: Social Innovation;
- Vòng 2: Tháng 5 - Tháng 6: Business

Innovation;

- Vòng Bán kết: Tháng 7: Execution and scale-up;
- Vòng Chung kết (diễn ra tại Montréal - Canada):

Tháng 9: Impacts.

Các bạn học sinh, sinh viên, các doanh nghiệp có thể đăng ký tham gia mạng lưới SBC Hub tại Việt Nam qua link <https://bom.to/ZAkMx575> và đăng ký tham gia cuộc thi tại link <https://socialbusinesscreation.hec.ca/register/> trước 09h00 ngày 28/02/2021.



social business creation

Social Business Creation là nền tảng đào tạo sáng tạo kinh doanh xã hội dưới hình thức một cuộc thi sáng tạo kinh doanh toàn cầu do trường Đại học HEC Montreal Canada - trường đại học uy tín và hàng đầu Bắc Mỹ và top 30 trường kinh doanh lớn nhất trên toàn thế giới tổ chức dưới sự bảo trợ và đồng hành của Giáo sư Mohamad Yunus - giải Nobel Hòa Bình năm 2006. Qua 4 mùa thi từ năm 2016 đến nay, cuộc thi đã thu hút 290 đội thi, 900 người tham gia từ 70 trường đại học đến từ 22 quốc gia trên toàn thế giới.

Những dự án thành công nổi bật, tạo tác động xã hội to lớn từ cuộc thi có thể kể đến như: Dự án phát triển phần mềm quản lý giúp người bán tạp hoá nhỏ giảm chi phí, tiếp cận tốt hơn với các quỹ đầu tư và tín dụng của Canada; Dự án Mom&Me Care của Việt Nam, đảm bảo sức khỏe cho trẻ sơ sinh, phụ nữ trong độ tuổi sinh sản và gia đình; Dự án giúp người Afro-Colombia vượt qua nghèo đói, đảm bảo sự hòa nhập cộng đồng bằng cách thay đổi nhận thức của cộng đồng địa phương về những người da màu.../.



Các mentors và đội thi "kết đôi" thành công tại buổi Matching Day

UEB BUSINESS CHALLENGES MÙA 5: LÀM CHỦ KIẾN THỨC VÀ KẾT NỐI VỚI DOANH NGHIỆP

20 mentors (người hướng dẫn) đã "kết đôi" với 27 đội thi xuất sắc lọt qua vòng 1 cuộc thi Business Challenges mùa 5 thông qua buổi "Matching day" chiều 24/1, giúp hiện thực hóa các ý tưởng khởi nghiệp.

Business Challenges - Cuộc thi khởi nghiệp do trường Đại học Kinh tế - Đại học quốc gia phối hợp với Viện FNF Việt Nam tổ chức đã bước vào một phần quan trọng mới, đó là cấu phần Đào tạo của nhiệm vụ số 2: Huấn luyện, bồi dưỡng kiến thức nâng cao về khởi nghiệp đổi mới sáng tạo thuộc đề án Hỗ trợ hệ sinh thái Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025 (đề án 844).

Trải qua hành trình 2 tháng, từ con số 156 đội đăng ký tham dự, qua nhiều vòng thử thách (bao gồm

chấm hồ sơ đăng ký, chấm phỏng vấn trực tiếp, chấm phỏng vấn online các đội thi ở TP. Hồ Chí Minh và các tỉnh thành khác...), Ban tổ chức đã lựa chọn được 64 đội có dự án xuất sắc nhất để tham dự buổi đào tạo. Khóa đào tạo ngắn hạn bao gồm 3 nội dung chính: Sở hữu trí tuệ, Tư duy thiết kế, Mô hình kinh doanh Happy startup Canvas kéo dài trong suốt ngày 23/1 và sáng ngày 24/1/2021 nhằm trang bị kiến thức kỹ năng nền về đổi mới sáng tạo, hỗ trợ người học thực hiện ươm mầm các dự án khởi nghiệp, đáp ứng

nhu cầu của nhà đầu tư/hướng tới xây dựng chương trình đào tạo, huấn luyện chuẩn quốc gia.



Mentor lựa chọn thí sinh về team mình

Chia sẻ về cảm nhận khi tham gia Khóa đào tạo, bạn Trịnh Đức Minh tới từ trường Đại học Giao thông vận tải chia sẻ: “Em thấy cuộc thi năm nay được tổ chức rất hoành tráng và chuyên nghiệp. Thêm vào đó, Ban tổ chức đã vô cùng chu đáo khi tổ chức những buổi đào tạo ngắn - nhanh nhưng vô cùng súc tích, tạo tiền đề cho chúng em có thêm kinh nghiệm khi tham gia thực chiến”.

Chiều ngày 24/1/2021, Ban tổ chức cuộc thi đã tổ chức buổi “Matching day” cho nhánh 1 - Khởi nghiệp: kết nối gần 20 mentors với 27 đội thi xuất sắc lọt qua vòng 1. Mỗi đội thi sẽ trình bày 3 phút về ý tưởng kinh doanh khởi nghiệp của mình và các mentors sẽ đặt thêm câu hỏi cho đội thi, sau đó mentors sẽ chọn đội thi mình yêu thích. Trong tình huống nhiều mentors chọn 1 đội thi thì đội thi được quyền lựa chọn lại mentors. Trong tình huống đội thi không được mentor nào chọn thì Mentor cứu trợ sẽ ra tay nhận đội thi. Các nhóm tham gia cuộc thi với hình thức online do ở xa đã gửi video (dung lượng 3 phút) của mình đến để Ban tổ chức trình chiếu cho mentors chọn.

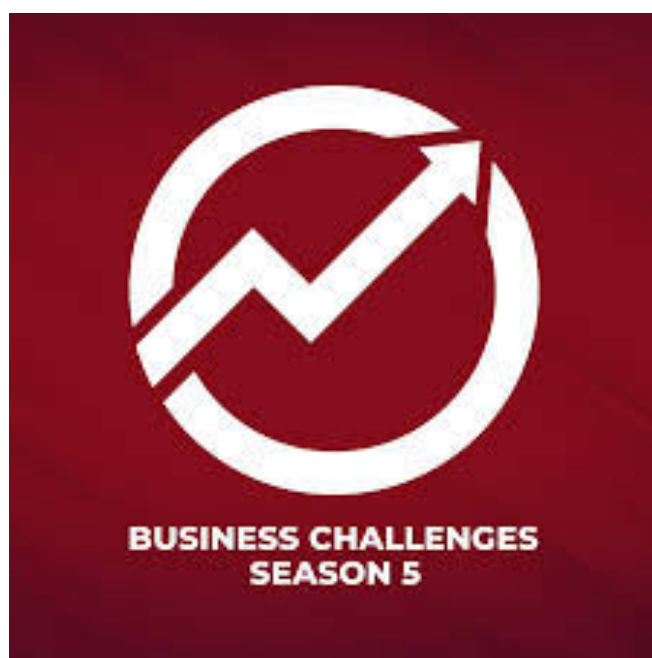
Việc matching cả nhánh 1 và 2 sẽ do hơn 30 mentors đến từ nhiều tổ chức, doanh nghiệp đảm

nhận và đồng hành cùng 64 đội thi đến vòng Bán kết, dự kiến tổ chức đầu tháng 3/2021, để chọn ra 12 đội vào vòng chung kết được tổ chức cuối tháng 3/2021.

Đại diện đội Sale work - bạn Nguyễn Hữu Dũng cho biết: “Chúng em đến với Business Challenges với hi vọng nhận được sự hỗ trợ rất lớn từ phía các mentors. Là một startup về nền tảng phục vụ thương mại điện tử, tối ưu hóa lợi ích người dùng, team Sale work mạnh nhất về công nghệ. Tuy nhiên, để đưa dự án ra thị trường thì cần nhiều hơn thế như các yếu tố: sales, marketing... Em cảm ơn Ban tổ chức đã tạo ra sân chơi này để kết nối chúng em với các mentors, để phát triển được dự án một cách toàn diện nhất”.

Chặng đường chinh phục đỉnh vinh quang của cuộc thi Business Challenges mùa 5 vừa vượt qua chặng đường ban đầu và chuẩn bị vào vòng gay cấn, với mức độ cạnh tranh rất cao để lọt vào vòng sau, nên các đội cần thể hiện, phát triển và duy trì được tài năng, sức trẻ, nhiệt huyết qua từng vòng thi.

Cuộc thi hứa hẹn sẽ mang lại nhiều giá trị sâu sắc nhằm khơi gợi và kết nối những người trẻ dám nghĩ, dám làm, dám ước mơ khởi nghiệp kinh doanh./.



GIẢI THƯỞNG NHÂN TÀI ĐẤT VIỆT 2020

18 SẢN PHẨM CNTT VÀO CHUNG KHẢO “NHÂN TÀI ĐẤT VIỆT” 2020

(Chinhphu.vn) - Ban tổ chức Giải thưởng Nhân tài Đất Việt vừa công bố 18 sản phẩm công nghệ thông tin (CNTT) đã vượt qua 282 sản phẩm dự thi để lọt vào vòng Chung khảo. Các sản phẩm năm nay đều ứng dụng các công nghệ tiên tiến như IoT, Bigdata, Blockchain, được đánh giá có chất lượng khá tốt và trải dài ở nhiều lĩnh vực.

Tại buổi họp báo ngày 26/1, ông Nguyễn Long, Tổng Thư ký Hội Tin học Việt Nam, Chủ tịch Hội đồng sơ khảo Giải thưởng Nhân tài Đất Việt cho biết, tác giả của các sản phẩm lọt vào Chung khảo năm nay sẽ phải bảo vệ trực tiếp sản phẩm của mình trước Hội đồng Giám khảo. Thông qua sự tương tác này, Ban Giám khảo sẽ tìm ra được sản phẩm chất lượng tốt nhất.

Tổng Thư ký Hội Tin học Việt Nam cũng lưu ý các sản phẩm vào chung khảo, cần trình bày về nền tảng ứng dụng sản phẩm của mình trong 20 phút và Ban Giám khảo sẽ quan tâm tới lõi công nghệ ở bên

trong của sản phẩm, liệu sản phẩm có phù hợp với xu thế chung của công nghệ thế giới cũng như xu hướng tương lai để mở rộng sản phẩm.

Giải thưởng Nhân tài Đất Việt do Hội Khuyến học Việt Nam khởi xướng từ năm 2005, Tập đoàn VNPT và Báo Dân trí đồng tổ chức. Giải thưởng năm 2020 có chủ đề “Sức mạnh chuyển đổi số”, nhằm tìm kiếm ngày càng nhiều sản phẩm góp phần thiết thực cho mục tiêu Chuyển đổi số quốc gia, đồng thời đưa các sản phẩm ứng dụng vào thực tiễn, giúp giải quyết các vấn đề cấp bách như dịch bệnh, thiên tai, môi trường...

HỌP BÁO CÔNG BỐ KẾT QUẢ SƠ KHẢO

GIẢI THƯỞNG

NHÂN TÀI ĐẤT VIỆT 2020

...ội, ngày



Họp báo công bố kết quả sơ khảo giải thưởng Nhân tài Đất Việt 2020

Đánh giá chung về các sản phẩm dự thi năm nay, ông Nguyễn Long cho biết, mặc dù số lượng sản phẩm dự thi năm 2020 không cao như các năm trước do ảnh hưởng của đại dịch COVID-19, tuy nhiên chất lượng sản phẩm năm nay khá tốt, nhiều sản phẩm có hàm lượng công nghệ cao và khả năng ứng dụng vào thực tế tốt. Với chất lượng sản phẩm như vậy, năm nay có nhiều sản phẩm có cơ hội đạt giải cao.

Năm 2020, trong lĩnh vực công nghệ thông tin, các hệ thống sản phẩm dự thi được rút gọn thành 2 hệ thống: sản phẩm công nghệ thông tin thành công; sản phẩm công nghệ thông tin khởi nghiệp và chuyển đổi số triển vọng.

Tại buổi họp báo, đại diện Ban tổ chức, Ban Giám khảo và Nhà tài trợ chính VNPT đã cung cấp thông tin về các sản phẩm tham dự Giải thưởng năm thứ 16 cũng như có đánh giá cụ thể, chi tiết về chất lượng sản phẩm tham dự năm 2020 và lịch trình tiếp theo của Giải thưởng.

Ở mỗi hệ thống sản phẩm công nghệ thông tin, các thí sinh sẽ có cơ hội nhận được 1 giải Nhất trị giá 200 triệu đồng, 1 giải Nhì trị giá 100 triệu đồng và 1 giải Ba trị giá 50 triệu đồng cùng các giải thưởng có giá trị khác từ các đơn vị tài trợ.

Ngoài ra, Ban tổ chức Giải thưởng cũng sẽ đưa ra các giải thưởng phụ cho các sản phẩm ứng dụng công nghệ thông tin trong sản xuất kinh doanh, giúp doanh nghiệp vượt qua khó khăn trong đợt dịch COVID-19 vừa qua./.

Khởi đầu từ một cuộc thi trong lĩnh vực công nghệ thông tin từ năm 2005, đến nay Nhân tài Đất Việt đã trở thành một Giải thưởng uy tín trong các lĩnh vực công nghệ thông tin, khoa học công nghệ, y dược, môi trường và khuyến tài. Giải thưởng đã tôn vinh tài năng, khuyến khích sáng tạo, mang lại những giá trị của xã hội, do xã hội và vì xã hội, và đang tiếp tục phát triển mạnh mẽ để đưa những nhân tài của Việt Nam vươn tầm thế giới.

CHIẾN DỊCH CỘNG ĐỒNG STARTUP & NGƯỜI ĐỒNG HÀNH: CÔNG BỐ GÓI HỖ TRỢ TRUYỀN THÔNG DÀNH CHO STARTUP TRONG KHUÔN KHỔ NHIỆM VỤ ĐỀ ÁN 844



Nhằm thúc đẩy việc chủ động tìm kiếm và tham gia vào các chương trình hỗ trợ dành riêng cho mô hình doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo (startup), chiến dịch truyền thông Startup & Người đồng hành được phát động thông qua hình thức kêu gọi startup chia sẻ câu chuyện về hành trình khởi nghiệp đổi mới sáng tạo cùng với sự hỗ trợ của tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp/ chuyên gia cố vấn.

Tham gia chiến dịch, 10 doanh nghiệp sẽ có cơ hội nhận được gói hỗ trợ truyền thông trị giá 1.000.000.000 VND trên ứng dụng FPT Play nằm trong Dự án Kết nối khởi nghiệp thuộc khuôn khổ nhiệm vụ Đề án "Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia" (Đề án 844) do Truyền hình Nhân Dân, Công ty TNHH Truyền thông và Quảng cáo May và Tổ chức Thúc đẩy kinh doanh Vietnam Silicon Valley Accelerator phối hợp thực hiện.

Thông qua chiến dịch, Ban tổ chức mong muốn kết nối cộng đồng startup Việt Nam đến gần hơn với thông tin các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp trong nước

và quốc tế, qua đó thúc đẩy các hoạt động hỗ trợ khởi nghiệp, chính là nền tảng cho việc chuyển giao quy trình hỗ trợ các ý tưởng thành sản phẩm, góp phần phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia.

Hạn cuối đăng ký tham gia: 01/03/2021

Thông tin chi tiết tham gia: <https://bitly.com.vn/gf5nk7>

Đại diện doanh nghiệp có thể gửi qua bài dự thi qua địa chỉ hộp thư điện tử: startuplink.844@gmail.com hoặc đăng ký kèm gửi tác phẩm tại LINK này: <https://bitly.com.vn/c62276>

Thắc mắc liên quan, vui lòng liên hệ:
Ms. Thanh Hằng - Đại diện BTC Chiến dịch
SĐT: 0869889869





CHUNG KẾT CUỘC THI KHỞI NGHIỆP QUỐC GIA 2020

Hà Nội, ngày 26 tháng 12 năm 2020

VÒNG CHUNG KẾT KHỞI NGHIỆP QUỐC GIA 2020 (P3)

Ngày 26/12/2020 vừa qua, vòng Chung kết cuộc thi khởi nghiệp quốc gia năm 2020 đã được tổ chức theo hình thức trực tuyến tại Hà Nội. Vượt qua hơn 600 dự án, 06 dự án xuất sắc đã lọt vào vòng chung kết cuộc thi. Trong những số Bản tin khởi nghiệp trước, chúng tôi đã giới thiệu hai dự án đầu tiên. Trong số này, chúng tôi xin trân trọng giới thiệu về dự án thứ ba tham gia.

DỰ ÁN “SẢN XUẤT VÀ THƯƠNG MẠI GỖ DỪA CCF”

Tiếp nối hai dự án đầu tiên tham gia thuyết trình tại vòng chung kết, dự án của nhóm bạn trường Đại học Lâm Nghiệp cũng đã được Hội đồng tư vấn đánh giá cao và đồng đạo bạn bè ủng hộ.

Ý tưởng của dự án

Nhóm tác giả bao gồm Nguyễn Phúc Vinh, Nguyễn Ngọc Quỳnh, Phạm Cao Ánh, Nguyễn Thị Lý đến từ Trường Đại học Lâm nghiệp cho biết, theo báo cáo của Cục Trồng trọt, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn ngày 19 tháng 11 năm 2019, diện tích

cây dừa của Việt Nam đứng thứ 7 trong số 93 nước trồng dừa trên thế giới. Theo đánh giá của Cộng đồng dừa quốc tế (ICC), dừa Việt Nam có năng suất và chất lượng cao nhất trên thế giới. Ở Việt Nam dừa được xếp hàng thứ tư trong các cây công nghiệp lâu năm với diện tích trồng lớn, sau cao su, hồ tiêu, điều.

Theo đánh giá khác của Viện cây ăn quả Miền Nam, cây dừa nằm trong nhóm cây trồng chống chịu tốt với mặn, với nồng độ từ 5-6 phần nghìn. Ngoài ra, cây dừa còn chịu được ngập úng và hấp thụ một lượng đáng kể khí CO₂. Đây là một trong những yếu tố thuận lợi cho việc phát triển bền vững cây dừa

trong điều kiện biến đổi khí hậu như hiện nay.

Nhóm dự án đã có thời gian thực tế tại địa phương trồng dứa và nhận thấy, sau 2/3 chu kỳ, thời gian sống, năng suất và chất lượng quả dứa sẽ giảm, tùy theo điều kiện lập địa và quá trình giảm năng suất mà người dân quyết định thời gian chặt bỏ, thông thường là sau 25-30 năm.

Thông tin từ các doanh nghiệp chia sẻ, chỉ khoảng 15-16% tỷ lệ sử dụng phần thân (phần vỏ ngoài phía gốc) của cây dứa được dùng sản xuất các loại sản phẩm đồ gia dụng, đồ mỹ nghệ như: đũa, muỗng, gầu múc,... Còn lại 2/3 phần thân phía ngọn có độ bền cơ học thấp, hàm lượng muối lớn nên không sử dụng trong sản xuất đồ mộc mà chuyển qua các khu trồng nấm hoặc có thể sẽ bỏ ngoài môi trường. Thống kê hàng năm, có đến 7.000 ha, tương đương với 1,4 triệu m³ dứa hết tuổi bị chặt hạ, phần lớn để tự nhiên ngoài môi trường gây lãng phí và ô nhiễm. Việt Nam đang trải qua quãng thời gian chịu nhiều tác động xấu của thiên nhiên như: hạn hán, lũ lụt,.. nguyên nhân chính là do rừng tự nhiên, rừng đầu nguồn, rừng phòng hộ bị khai thác gỗ không hợp lý.

Để phát triển kinh tế, đồng thời bảo vệ nguồn gỗ cần có những vật liệu gỗ có trữ lượng lớn khác thay thế gỗ truyền thống. Hơn nữa để góp phần sử dụng hiệu quả, nâng cao tỷ lệ sử dụng thân cây dứa, tạo sinh kế cho người dân vùng trồng dứa, nhóm đã thực hiện dự án: “Sản xuất và thương mại gỗ dứa”.

Dự án “Sản xuất và thương mại gỗ dứa CCF” sử dụng nguyên liệu phi truyền thống, nguyên liệu là phần thứ liệu, phế liệu của cây dứa hiện nay vẫn đang tồn đọng ngoài môi trường để sản xuất ra sản phẩm ván sàn và các sản phẩm đồ gỗ khác từ loại gỗ này.

Những ưu việt của dự án

Bên cạnh nguồn nguyên liệu phi truyền thống, dự án “Sản xuất và thương mại gỗ Dứa” áp dụng công

Chương trình Khởi nghiệp Quốc gia do Tạp chí Diễn đàn Doanh nghiệp tổ chức thực hiện, dưới sự chỉ đạo của Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam đã là một người bạn đồng hành quen thuộc với các bạn trẻ mong muốn lập thân, lập nghiệp bằng con đường kinh doanh.

Năm 2020, các hoạt động khởi nghiệp được thực hiện đa dạng, tập trung vào đào tạo, huấn luyện, tư vấn, như đào tạo giảng viên nguồn TOT, tập huấn và huấn luyện về khởi nghiệp và kinh doanh lâm chính; tư vấn – hỗ trợ khởi nghiệp. Đáng chú ý, năm 2020, Chương trình Khởi nghiệp Quốc gia đã thành lập và ra mắt Hội đồng Cố vấn Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Quốc gia và tổ chức thành công Diễn đàn ASEAN Khởi nghiệp theo hình thức vừa trực tiếp và vừa trực tuyến.

nghe hoàn toàn mới tại Việt Nam: Công nghệ biến tính “nhiệt - hóa - cơ” nên có tính chất chống chịu lại được các vi sinh vật gây hại cho gỗ, màu sắc đẹp, cường độ cơ học cao và chống hút nước từ đó có thể sử dụng được ở không gian trong nhà và ngoài trời. Phương pháp sử dụng nhiệt độ cao, các chất chậm cháy, các chất hương liệu,... kết hợp với cường độ nén cơ học. Xử lý từ gỗ dứa chất lượng thấp thành gỗ dứa có chất lượng đáp ứng được cho các mục đích sử dụng khác nhau, từ đó cấu thành nhiều loại hình sản phẩm đa công năng.

Sản phẩm có giá thành cạnh tranh: 350.000 đồng/m² tương đương với các loại sản phẩm ván sàn công nghiệp khác và thấp hơn các sản phẩm ván sàn làm từ gỗ tự nhiên và gỗ rừng trồng. Trước mắt, sản phẩm hướng đến thị trường nội địa, sau đó sẽ phát triển sản phẩm và hướng đến thị trường Châu Á.

Điểm khác biệt so với những dự án cùng đề tài khác nằm ở nguyên liệu khi hiện nay hầu hết các



doanh nghiệp chế biến gỗ đều sử dụng nguồn nguyên liệu là các loại gỗ rừng trồng, có các tính chất vật lý và cơ học ổn định để sản xuất các sản phẩm đồ mộc dùng trong nhiều lĩnh vực khác nhau. Dự án “Công ty cổ phần sản xuất và thương mại gỗ Dừa CCF” sử dụng nguyên liệu phi truyền thống, nguyên liệu là phần phế liệu của gỗ dừa hiện nay đang bị bỏ đi.

Một điều khác biệt nữa đó là khác biệt về công nghệ, dự án sử dụng công nghệ hoàn toàn mới tại Việt Nam đó là công nghệ biến tính hóa - nhiệt - cơ. Ưu điểm: Công nghệ đơn giản, hầu như các doanh nghiệp chế biến gỗ đều có thể áp dụng được, có thể thay đổi tùy theo đơn hàng khác nhau. Xử lý gỗ Dừa từ chất lượng thấp thành gỗ Dừa chất lượng đáp ứng được cho các mục đích sử dụng khác nhau, từ đó cấu thành nhiều loại hình sản phẩm có công năng đa dạng.

Bên cạnh đó, do ưu điểm dừa là cây một lá mầm nên gỗ sẽ ít bị cong vênh, nứt nẻ, khác hoàn toàn so với các loại gỗ tự nhiên khác, có khả năng chống hút

nước tốt vì sử dụng công nghệ biến tính nhiệt và dùng keo có khả năng kháng nước, vì vậy nó có thể dùng được cả ở ngoài trời. Ván sàn CCF còn có khả năng chống vi sinh vật tốt vì trong quá trình biến tính nhiệt các thành phần thức ăn cho vi sinh vật được loại bỏ gần như triệt để; cường độ cơ học cao vì gỗ đã được xử lý biến tính bằng công nghệ hóa - nhiệt - cơ; An toàn cho người sử dụng vì sử dụng keo không độc hại; Có màu sắc tự nhiên của gỗ Dừa mang lại vẻ gần gũi và ấm cúng trong không gian văn hóa Việt; Kích thước và cường độ cơ học có thể thay đổi tùy theo đơn đặt hàng hay yêu cầu của người sử dụng.

Với quy mô sản xuất theo hướng công nghiệp, sản phẩm theo đúng quy trình kiểm soát nghiêm ngặt, đảm bảo chất lượng giá trị sản phẩm. Do đó, dự án “Công ty sản xuất ván sàn gỗ Dừa CCF” đi vào hoạt động sẽ đáp ứng được nhu cầu tiêu dùng trong lĩnh vực kinh doanh, xây dựng. Từ đó đem đến cho thị trường một sản phẩm mới, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế tại địa phương thông qua việc tạo công ăn việc làm

cho người lao động, nâng cao thu nhập cho người lao động tại địa phương và người trồng Dừa, giúp giảm tỷ lệ đói nghèo do thất nghiệp,...



Các thành viên nhóm dự án

Đối với thân cây Dừa lão hóa được chặt hạ để trồng mới tại Miền Nam và Nam Trung Bộ chiếm 10% diện tích Dừa hàng năm, tương đương với 5.200 m³ gỗ Dừa. Tuy nhiên qua báo cáo tình hình sử dụng thân cây dừa ở Miền Nam và Nam Trung Bộ cho thấy chỉ một phần rất nhỏ dùng cho làm hàng thủ công mỹ nghệ (phần bìa bên ngoài), còn hầu hết phần ruột đều bỏ đi. Việc sử dụng thân cây Dừa đưa vào sản xuất ván sàn gỗ Dừa CCF thì phần bìa vẫn được sử dụng làm hàng thủ công mỹ nghệ (thu nhập của người dân phần này vẫn không thay đổi), phần ruột còn lại đưa vào sản xuất ván sàn gỗ Dừa CCF sẽ tạo ra thu nhập thêm cho người lao động. Đồng thời tạo công ăn việc làm cho hàng trăm người lao động trong đó những công việc này phụ nữ có thể làm chủ 60% công việc.

Khi sử dụng hiệu quả phần ruột hoặc cả phần bìa và ruột của cây Dừa sẽ làm giảm lượng chất thải từ thân cây Dừa.

Ngoài giá trị về kinh tế, việc đa dạng hóa nguồn nguyên liệu mới còn giúp hạn chế nạn khai thác rừng

tự nhiên, giảm thiểu tác động môi trường, giảm nhẹ thiên tai như: hạn hán, lũ lụt,...

Phản biện của Hội đồng tư vấn

Đại diện của Hội đồng tư vấn đã đưa ra nhiều câu hỏi xung quanh dự án với mong muốn nhóm phát triển khẳng định tính ưu việt, khả thi và hiệu quả của dự án như: Nhà máy sản xuất ván sàn Dừa sẽ đặt ở đâu? Nhóm có sẵn sàng đến những nơi xa có nguồn nguyên liệu để thực hiện dự án? So với các dự án trên thị trường thì có rất nhiều sản phẩm tương đương. Vậy làm thế nào các bạn cạnh tranh được? Tỷ suất lợi nhuận tính bao nhiêu %?

Trả lời những vấn đề mà Hội đồng tư vấn đặt ra, đại diện nhóm cho biết dự kiến Nhà máy sẽ đặt tại tỉnh Bến Tre, thủ phủ của cây Dừa. Nhóm với tuổi trẻ, khát khao sẵn sàng vào đó để triển khai.

Về cạnh tranh, theo Thông điệp của Chính phủ là Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam và hàng chất lượng cao. Ván sàn gỗ thì hơn hẳn các loại ván công nghiệp khác nên nhóm tự tin hoàn toàn có thể cạnh tranh được. Tỷ suất lợi nhuận hiện đang tính là 30%.

Minh Phượng (Tổng hợp)



Nhóm dự án tự tin thuyết trình ý tưởng

Top 10 Industry 4.0 Trends & Innovations 2020 & Beyond

startUS
INSIGHTS



MƯỜI XU HƯỚNG ĐỔI MỚI CÔNG NGHIỆP 4.0 TRONG NĂM 2020 CÓ TIỀM NĂNG PHÁT TRIỂN XA HƠN (P1)

Các nhà phân tích đổi mới của StartUs Insights vừa tiến hành phân tích toàn diện 770 giải pháp, đưa ra 10 Xu hướng Đổi mới Công nghiệp 4.0 trong năm 2020 có khả năng phát triển xa hơn. Họ cũng lựa chọn và giới thiệu các công ty khởi nghiệp nổi trội nhất trong lĩnh vực đó.

Khái niệm về cách mạng công nghiệp lần thứ tư lần đầu tiên được đưa ra ở Hannover vào đầu thập kỷ này. Tiếp theo đó là vài thập kỷ tự động hóa công nghiệp, mặc dù ở chức năng và độ phức tạp thấp hơn. Nhiều hướng phát triển đã hình thành nên một số công nghệ công nghiệp 4.0 trước đây đã được các nhà nghiên cứu quan sát. Để biến những điều này thành hiện thực, chủ yếu là nhờ những đổi mới của công nghệ, phần mềm và phần cứng. Hiện nay, sự kết nối ngày càng tăng giữa con người với máy móc,

máy móc với máy móc, và con người với con người tác động đến các hệ thống và quy trình sản xuất trên toàn thế giới. Các xu hướng và công nghệ Công nghiệp 4.0 là nền tảng để đạt tới chế tạo kết nối theo hướng các nhà máy thông minh và tự chủ.

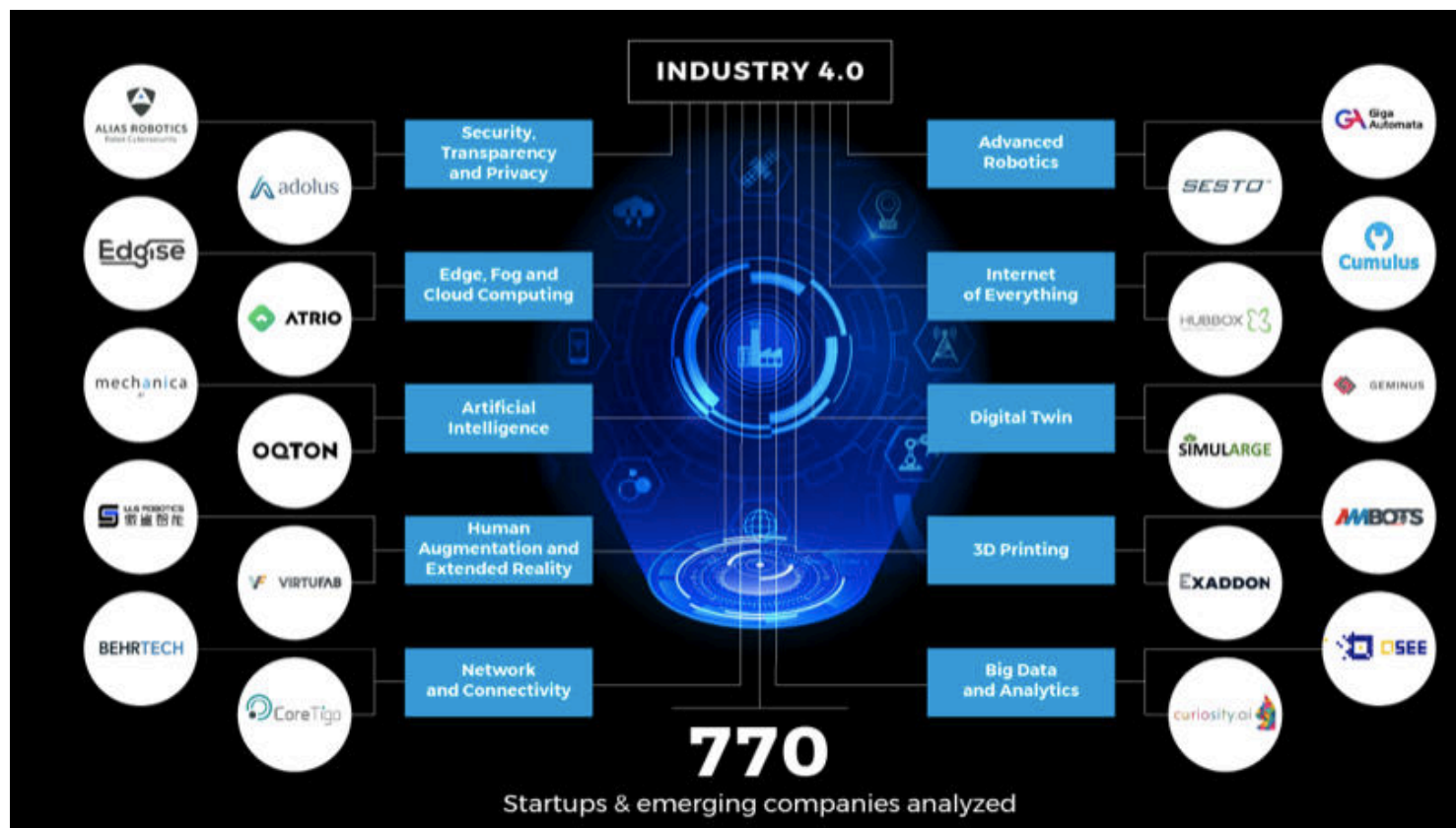
BẢN ĐỒ ĐỔI MỚI: 10 XU HƯỚNG CÔNG NGHIỆP 4.0 HÀNG ĐẦU

Khảo sát hơn 1.116.000 công ty khởi nghiệp và công ty mới nổi, nhóm điều tra đã sử dụng Nền tảng StartUs Insights độc quyền của mình để xác định các

ứng dụng và giải pháp sáng tạo có tiềm năng tác động đến lĩnh vực sản xuất trong năm 2020 và xa hơn thế nữa. Các nhà phân tích đổi mới của nhóm đã tiến hành nghiên cứu toàn diện theo định hướng dữ liệu để xác định các xu hướng đổi mới và công nghệ đang nổi lên trong lĩnh vực công nghiệp 4.0. Đối với

nghiên cứu này, họ đã phân tích 770 công ty khởi nghiệp và các công ty mới nổi và đưa ra 10 Xu hướng Công nghiệp 4.0 hàng đầu cùng với 20 giải pháp phù hợp nhất cho từng xu hướng đó.

Bản đồ Đổi mới sáng tạo dưới đây mô tả các xu hướng chính ảnh hưởng đến ngành công nghiệp và



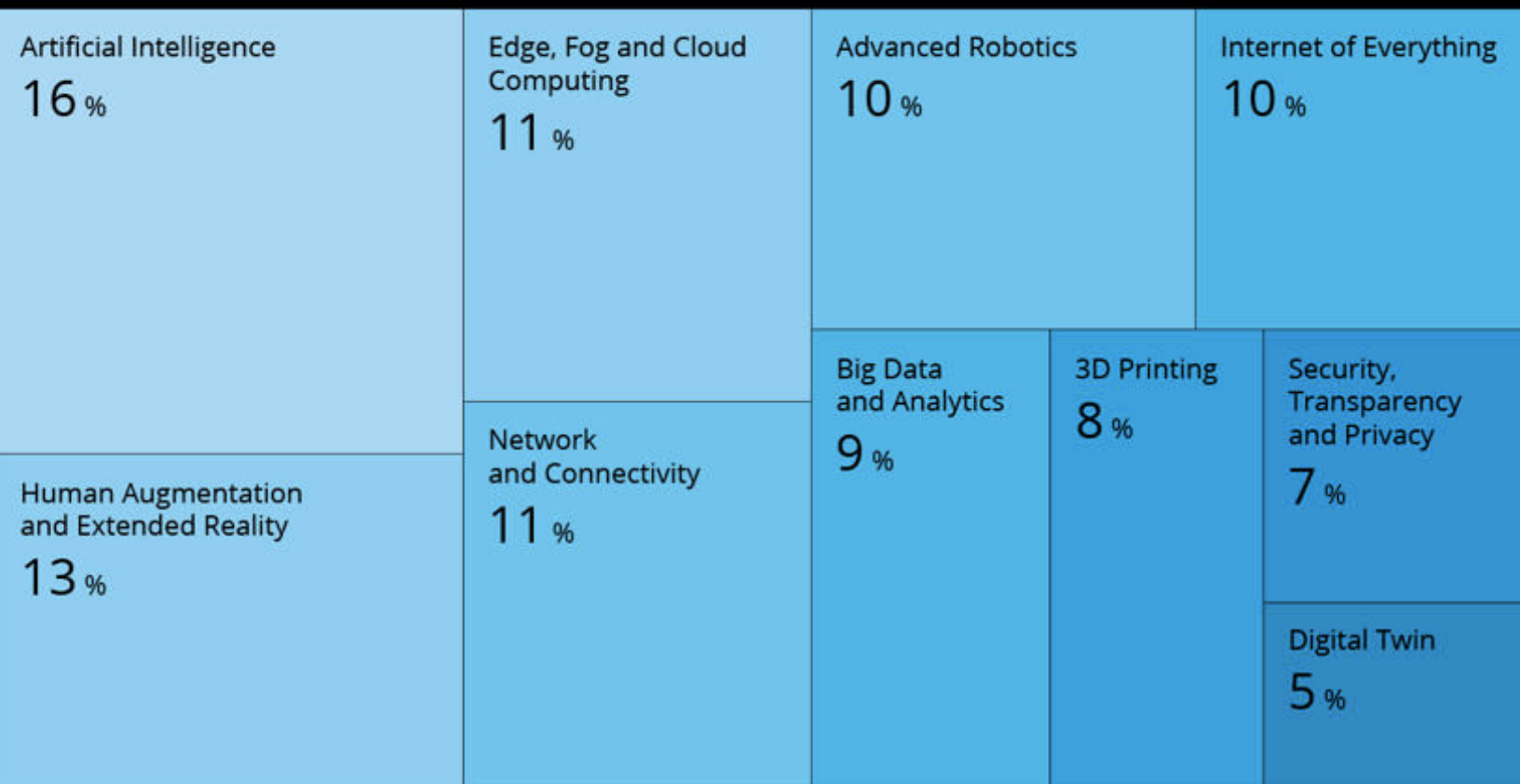
Hình 1: Bản đồ 10 xu hướng công nghiệp 4.0 hàng đầu và các startup điển hình

giới thiệu hai công ty khởi nghiệp được chọn lọc kỹ lưỡng cho mỗi xu hướng. Các xu hướng này gồm: An ninh mạng, tính minh bạch và quyền riêng tư, Điện toán đám mây, điện toán biên và điện toán sương mù, Trí tuệ nhân tạo, tăng cường con người & thực tế ảo mở rộng (XR), mạng & Kết nối, người máy nâng cao, bản sao số, chế tạo đắp dần, dữ liệu lớn & phân tích

BẢN ĐỒ CÁC XU HƯỚNG HÀNG ĐẦU TÁC ĐỘNG ĐẾN NGÀNH CÔNG NGHIỆP 4.0

Bản đồ dưới đây minh họa 10 xu hướng công

nh nghiệp 4.0 hàng đầu sẽ tác động đến các công ty trong năm 2020 và xa hơn thế. Khai thác các kỹ thuật trí tuệ nhân tạo (AI) trên các thiết bị và quy trình sẽ hình thành xu hướng công nghiệp 4.0 hàng đầu. Ngày càng, các công ty mới nổi sẽ càng phát triển các giải pháp có thể đeo được ở nơi làm việc công nghiệp để đảm bảo an toàn và hiệu quả của quá trình sản xuất. Thu thập dữ liệu bằng cách triển khai điện toán đám mây và điện toán biên và thiết kế các giải pháp an ninh mạng cho phép các công ty tạo ra các khối xây dựng để thiết lập các nhà máy



Hình 2: Mười xu hướng tác động đến Công nghiệp 4.0

thông minh. Các giải pháp rõ nét tiên tiến bao gồm rõ nét di động tự động, cobot và rõ nét bày đàn, cũng như phát triển phần mềm rõ nét cũng là một phần chính của các xu hướng công nghiệp 4.0.

BẢN ĐỒ SỨC NÓNG KHỞI NGHIỆP TOÀN CẦU: CÁC CÔNG TY KHỞI NGHIỆP & CÔNG TY MỚI NỔI CÔNG NGHIỆP 4.0

Đối với phân tích này, nhóm nghiên cứu đã sử dụng phương pháp thăm dò các startup theo hướng dữ liệu để xác định các giải pháp phù hợp nhất trên toàn cầu. Bản đồ sức nóng khởi nghiệp toàn cầu dưới đây nêu bật sự phân bố toàn cầu các công ty khởi nghiệp & công ty mới nổi, bao gồm 20 ví dụ đầy hứa hẹn trong số 770 giải pháp ngành công nghiệp 4.0 thích hợp.

10 XU HƯỚNG CÔNG NGHIỆP 4.0 HÀNG ĐẦU TRONG NĂM 2020 CÓ TIỀM NĂNG PHÁT TRIỂN XA HƠN

1. An ninh mạng, tính minh bạch và quyền riêng tư

Luồng thông tin do sự kết nối ở Công nghiệp 4.0

đang làm dấy lên những lo ngại về bảo mật, tính minh bạch và quyền riêng tư. Khi các phương thức sản xuất ngày càng trở nên cá nhân hóa và có thể tùy chỉnh, thì các phương thức quản lý dữ liệu được thực hiện bên ngoài và bên trong cửa hàng sẽ ảnh hưởng rất lớn đến tính hấp dẫn của công ty. Việc truyền và xử lý dữ liệu công nghiệp nhạy cảm cần phải được thực hiện một cách an toàn để tránh các cuộc tấn công mạng vào các cơ sở công nghiệp quan trọng. Đạo đức và quyền riêng tư kỹ thuật số, các công nghệ nâng cao quyền riêng tư, bảo mật tự thích ứng, bảo mật không tin cậy, bảo mật giao tiếp đầu cuối, DevSecOps, blockchain là một số phát triển mới trong lĩnh vực này. Trọng tâm về an ninh mạng cần được cân bằng với tính minh bạch và quyền riêng tư.

Alias Robotics - Hệ thống miễn dịch cho robot

Startup Tây Ban Nha Alias Robotics phát triển hệ thống miễn dịch cho robot (RIS), một nền tảng bảo vệ điểm cuối cho robot. Giải pháp này cung cấp khả năng bảo vệ rõ nét và các thành phần rõ nét khởi



Hình 3: Bản đồ sức nóng khởi nghiệp toàn cầu: Công nghiệp 4.0

những phần mềm độc hại. Kiến trúc mô-đun của RIS mang lại cho hệ thống tính linh hoạt, khả năng thích ứng và phục vụ cho nhiều loại robot. Công ty cũng cung cấp một bộ ghi dữ liệu an toàn để điều tra các cuộc tấn công mạng hoặc trực trực ở robot. Việc sử dụng robot công nghiệp trong tất cả các giai đoạn sản xuất đòi hỏi phải có những đổi mới sáng tạo như RIS.

Adolus - Cập nhật phần mềm an toàn

Công nghiệp 4.0 sử dụng các thiết bị kết nối, thông minh có nguồn gốc từ nhiều nhà cung ứng. Những thiết bị này cần được cập nhật liên tục với phần mềm, firmware (phần mềm cơ sở) tệp cấu hình mới nhất. Adolus là một startup Canada cung cấp quy trình cập nhật an toàn cho các thiết bị nhúng. Tội phạm mạng có khả năng can thiệp vào quá trình nâng cấp và xâm phạm các cơ sở công nghiệp bằng cách lừa nhân viên cài đặt các tệp bị nhiễm. Adolus phát triển FACT, giải quyết vấn đề này bằng cách làm việc với các nhà cung cấp thiết bị để thu thập các fingerprint (dấu vân) duy nhất của các tệp và so sánh các dấu vân này với các dấu vân mà nhà sản

xuất nhận được. FACT đưa ra đánh giá độ tin cậy trong quá trình cài đặt cũng như khả năng hiển thị qua các quá trình nâng cấp trong các hệ thống quan trọng.

2. Điện toán đám mây, điện toán biên và điện toán sương mù

Lượng dữ liệu khổng lồ được tạo ra bởi internet vạn vật công nghiệp (IIoT) đang thúc đẩy việc áp dụng năng lực của điện toán đám mây, sương mù và biên trong Công nghiệp 4.0. Các giải pháp phần cứng và phần mềm tùy chỉnh như các đám mây kết nối, các đám mây phân tán, máy tính và lưu trữ phân tán, điện toán lai (hybrid), các nền tảng phát triển mã thấp, dịch vụ vi mô, điện toán di động và điện toán biên đa truy cập đang hình thành xu hướng công nghiệp 4.0 này.

Edgise - Điện toán biên được hỗ trợ bởi AI

Công ty khởi nghiệp Edgise của Bỉ cung cấp phát triển phần cứng như một dịch vụ cho các ứng dụng điện toán biên. Startup này đã rút ngắn thời gian phản hồi bằng cách chuyển AI từ điện toán đám mây sang điện toán biên. Hiệu suất tối ưu của các hệ

thống công nghiệp phụ thuộc vào việc thực hiện hiệu quả thuật toán có trong máy móc. Các phương tiện điện toán biên, cùng với IoT công nghiệp, cải thiện đáng kể tốc độ, bảo mật và hiệu quả của quy trình sản xuất bằng cách đẩy nhanh việc chạy các thuật



toán. Công ty cung cấp hỗ trợ cho toàn bộ chu trình phát triển sản phẩm điện toán biên.

Atrio - Điện toán đám mây hybrid

Công ty khởi nghiệp Atrio có trụ sở tại Mỹ cung cấp Atrio Hybrid Composable Cloud, một nền tảng điện toán đơn lẻ được xác định bằng phần mềm. Năng lực điện toán đám mây cải thiện thời gian chu kỳ sản xuất bằng cách cung cấp nhanh thông tin chi tiết cho tất cả các bước trong sản xuất. Nền tảng do Atrio tạo ra cung cấp một mạng điện toán bất khả tri đám mây (cloud-agnostic) duy nhất tích hợp cơ sở hạ tầng chung với các dịch vụ đám mây để tạo, quản lý và vận hành các môi trường hỗn hợp và đa đám mây.

3. Trí tuệ nhân tạo

AI và máy học đang thúc đẩy những đổi mới sáng tạo trong các ngành và lĩnh vực chức năng. Phần cứng chuyên biệt AI và các thuật toán mới đang được phát triển để tối ưu hóa các hệ thống hiện có và giải quyết những thách thức mới trong sản xuất. Các nhà máy đang bắt đầu tích hợp AI trên

các hệ thống và quy trình sản xuất của họ. AI tiên tiến đã có thể thể tiến hành bảo trì dự đoán, tính toán nhận thức, trí tuệ bầy đàn, tính toán nhận biết ngữ cảnh, máy móc thông minh, bộ gia tốc phần cứng và thiết kế sinh sôi (generative design). Tất cả những công nghệ này thúc đẩy các cơ sở chế tạo tiến tới chế tạo hoàn toàn không cần ánh sáng.

Mechanica AI - Sản xuất AI

Mechanica AI là một công ty khởi nghiệp của Hà Lan cung cấp AI ở cấp độ sản xuất cho các hoạt động công nghiệp. Công nghệ này cho phép các nhà sản xuất trích xuất giá trị từ các tập dữ liệu hạn chế hoặc không hoàn hảo. Họ đã kết hợp kiến thức ngành vào hệ thống AI để mang lại hiệu suất tối ưu. Giải pháp cho phép sử dụng dữ liệu sản xuất không hoàn hảo để ra quyết định tự chủ và kiểm soát quá trình. Ngoài ra, các sản phẩm AI này còn tích hợp với các tài sản kế thừa, cho phép nhiều nhà máy áp dụng các giải pháp công nghệ hơn.

Oqton - Tích hợp dữ liệu do AI hỗ trợ

Công ty khởi nghiệp Oqton có trụ sở tại Mỹ đã phát triển FactoryOS, một nền tảng được AI hỗ trợ để tích hợp dữ liệu hệ thống sản xuất nhằm hợp lý hóa quá trình sản xuất và đầu ra của nhà máy. Máy móc, hệ thống và dữ liệu từ các cơ sở sản xuất thường được lưu giữ dưới dạng các silo dữ liệu độc lập, nên rất khó để gạn lọc được giá trị thực tế từ chúng. Nền tảng dựa trên đám mây tích hợp và sử dụng dữ liệu từ tất cả các giai đoạn của hệ sinh thái công nghiệp như thiết kế, sản xuất và chuỗi cung ứng. Theo thời gian, AI học hỏi liên tục từ những đầu vào dữ liệu này để tạo ra những hiểu biết quan trọng nhằm cải thiện năng suất tổng thể.

Phương Anh (Theo StartUs Insight)





TÁC ĐỘNG CỦA CUỘC KHỦNG HOẢNG COVID-19 ĐẾN HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP TOÀN CẦU

Để hiểu rõ hơn về tác động của cuộc khủng hoảng Covid-19 đối với các công ty khởi nghiệp trên toàn cầu, đồng thời trang bị cho các chính phủ những công cụ và thông tin chi tiết hữu ích để hỗ trợ hệ sinh thái đổi mới của họ, Startup Genome đã khởi động cuộc khảo sát khởi nghiệp toàn cầu đầu tiên trên thế giới cho vấn đề này.

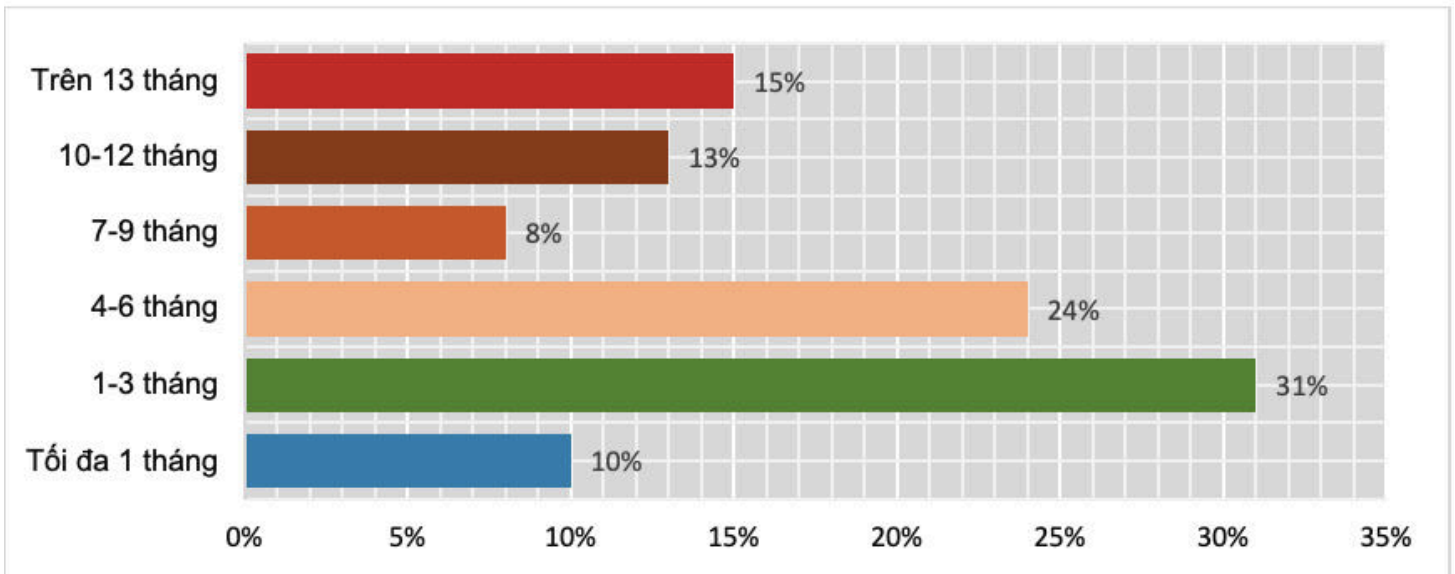
Đại dịch Covid-19 đã gây ra sự bốc hơi gần như tức thời nhu cầu trong toàn bộ nền kinh tế toàn cầu. Tỷ lệ thất nghiệp tăng nhanh ở các thị trường tiêu dùng lớn sẽ tạo ra mức giảm phổ biến tới 50% trong một số hạng mục. Ngoài ra, cuộc khủng hoảng Covid-19 cũng tác động đến một loạt các yếu tố khác như thị trường, vốn, nhân tài và việc làm, hoạt động và quản lý và chính sách.

Tác động đến vốn

Các công ty khởi nghiệp đang gặp khó khăn

trong việc tiếp cận vốn. Các hệ sinh thái của Trung Quốc bị ảnh hưởng đầu tiên, với nguồn vốn giảm hơn 50% trong hai tháng đầu tiên của đại dịch Covid-19. Sau đó là các hệ sinh thái của châu Á và tiếp theo là hầu hết các hệ sinh thái trên thế giới.

41% các công ty khởi nghiệp trên toàn cầu đang nằm trong "vùng đỏ", có nghĩa là đường băng tiền mặt của họ (khoảng thời gian một công ty có thể duy trì khả năng thanh toán mà không thể huy động thêm vốn) chỉ còn tối đa là ba tháng. Điều này có nghĩa là

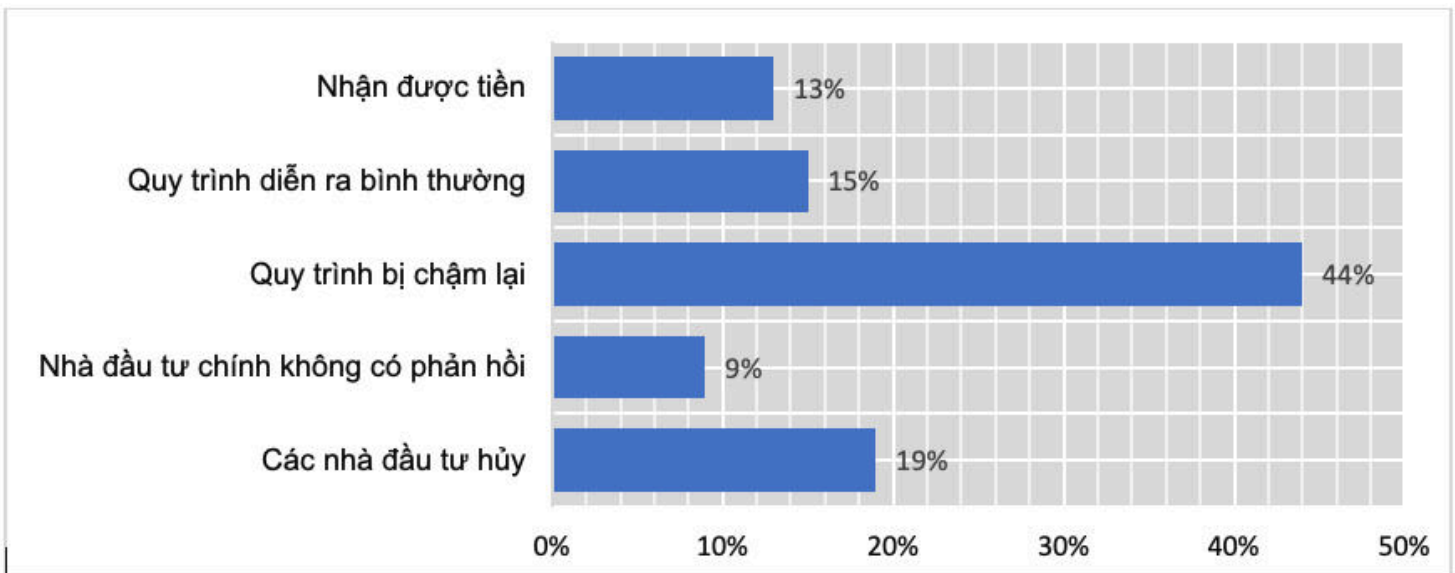


Bảng 1. Đường băng tiền mặt của các công ty khởi nghiệp

cứ 10 công ty khởi nghiệp thì có 4 công ty khởi nghiệp sẽ chết trong 3 tháng tới nếu họ không huy động thêm vốn và doanh thu và chi phí không đổi. Số lượng các công ty trong vùng đỏ đã tăng hơn

40% kể từ tháng 12 năm 2019.

Nhiều công ty khởi nghiệp còn rất trẻ chỉ có đường băng tiền mặt tới vài tháng - 29% đã ở trong tình trạng đó trước khi cuộc khủng hoảng xảy ra -



Bảng 2. Tỷ lệ thực hiện các bảng điều khoản

nhưng cuộc khủng hoảng đã khiến hơn 40% trong số họ rơi vào thế bấp bênh. Tình hình ít nghiêm trọng hơn đối với các công ty khởi nghiệp đã huy động được vốn ở Series A, B hoặc các vòng sau đó.

Hơn 1/3 hay 34% trong số đó có đường băng tiền mặt dưới 6 tháng - vùng nguy hiểm trong tình hình hiện tại khi việc huy động vốn gặp nhiều khó khăn.

Trong số các công ty khởi nghiệp đã ký kết bảng

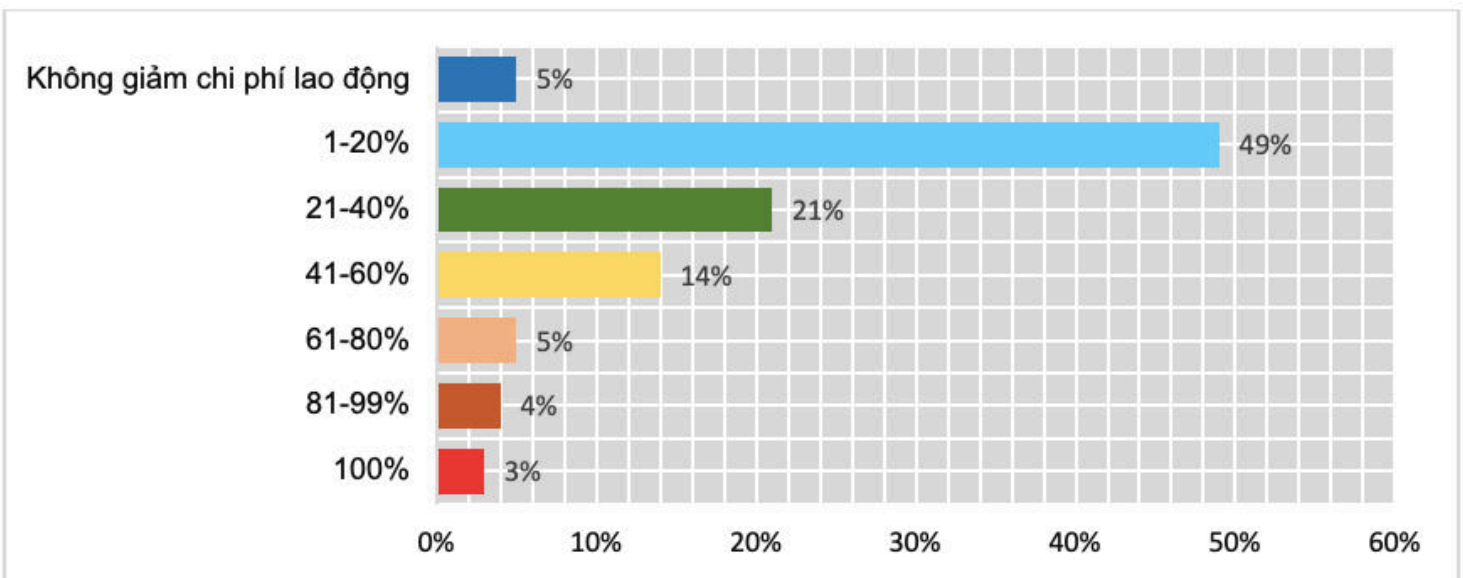
điều khoản trước khi cuộc khủng hoảng xảy ra, chỉ 28% trong số đó có quy trình huy động vốn diễn ra bình thường, nhận được tiền hoặc quá trình diễn ra như mong đợi. Gần 20% các công ty có bảng điều khoản cho biết các nhà đầu tư đã hủy bỏ vòng gọi vốn của họ và 53% có quá trình này chậm lại đáng kể hoặc gặp phải nhà đầu tư chính không phản hồi.

Tác động đến nhân tài và việc làm

Số lượng thất nghiệp tiếp tục tăng trên phạm vi toàn thế giới. Chỉ riêng tại Hoa Kỳ, 22 triệu người đã mất việc làm trong 4 tuần đầu tiên của các đợt đóng cửa kéo dài và các lệnh tạm trú tại chỗ. Số việc làm bị mất đi này còn nhiều hơn số việc làm bị mất đi trong thời kỳ Đại suy thoái kéo dài 18 tháng

(2007-2009) và xóa sạch 21,5 triệu việc làm được tạo ra trong quá trình phục hồi kinh tế ở Hoa Kỳ kể từ đó. Mặc dù một số người có thể tìm được việc làm mới và cuối cùng không làm tăng thêm tổng số người thất nghiệp trong dài hạn nhưng triển vọng kinh tế là rất ảm đạm.

Các công ty khởi nghiệp đã phải đưa ra những quyết định khó khăn liên quan đến nhân lực của họ. Đối với các công ty có nhân viên toàn thời gian, 74% đã phải cho nhân viên toàn thời gian nghỉ việc, trong đó, Bắc Mỹ là nơi có tỷ lệ các công ty giảm số lượng nhân viên lớn nhất (84%), tiếp theo là châu Âu (67%) và Châu Á (59%). 39% các công ty khởi nghiệp phải sa thải 20% nhân viên trở lên và 26%



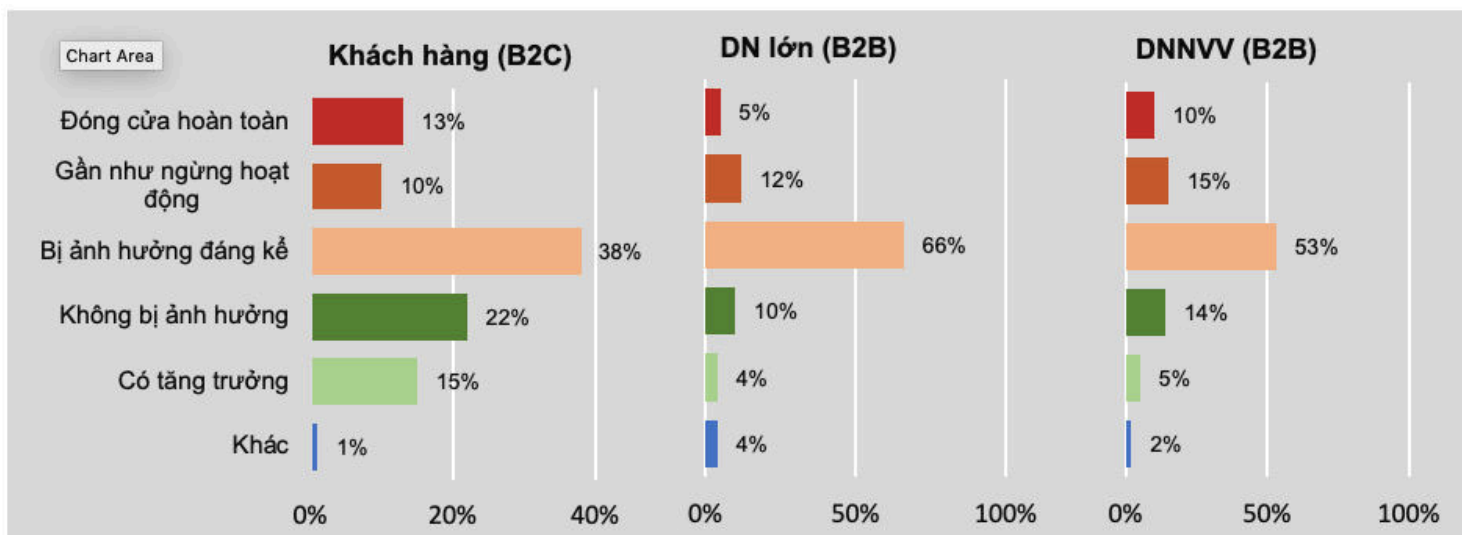
Bảng 3. Thay đổi trong tổng chi phí lao động

công ty khởi nghiệp phải sa thải 60% nhân viên trở lên. Khi mở rộng phạm vi xem xét đến tất cả nhân viên, bao gồm nhà thầu, công nhân bán thời gian và chuyên gia tư vấn, đại đa số các công ty (95%) đã giảm chi phí lao động.

Tác động đến thị trường

Một vấn đề bao trùm đối với tất cả các công ty khởi nghiệp, và nền kinh tế nói chung, là nhu cầu sụt giảm đáng kể và do đó dẫn đến doanh thu sụt giảm.

74% công ty khởi nghiệp chứng kiến doanh thu của họ sụt giảm kể từ đầu cuộc khủng hoảng. Loại thay đổi phổ biến trong doanh thu là sự sụt giảm tương đối khiêm tốn - cứ 4 công ty khởi nghiệp thì có 1 công ty sụt giảm 20% doanh thu. Tuy nhiên, một phần khá lớn các công ty đã bị ảnh hưởng nặng nề: 16% công ty khởi nghiệp chứng kiến doanh thu của họ giảm hơn 80%. Nguyên nhân chính khiến doanh thu sụt giảm là do ảnh hưởng của cuộc khủng hoảng



Bảng 4. Tác động đối với các công ty khởi nghiệp, theo loại hình

đối với các ngành công nghiệp mà các công ty khởi nghiệp phục vụ. Cứ bốn công ty khởi nghiệp thì có ba công ty hoạt động trong các ngành bị ảnh hưởng nghiêm trọng bởi cuộc khủng hoảng Covid-19.

Tuy nhiên, mọi cuộc khủng hoảng đều tạo ra cơ hội. Hơn một nửa trong số 500 công ty trong danh sách Fortune 500 được thành lập trong thời kỳ suy thoái và theo số liệu của Startup Genome, hơn 50 kỳ lân được tạo ra chỉ trong cuộc Đại suy thoái. Cuộc khủng hoảng Covid-19 không phải là ngoại lệ. 12% công ty khởi nghiệp đã chứng kiến doanh thu của họ tăng 10% trở lên kể từ khi bắt đầu cuộc khủng hoảng và cứ 10 công ty khởi nghiệp thì có một công ty thuộc các ngành thực sự có tăng trưởng.

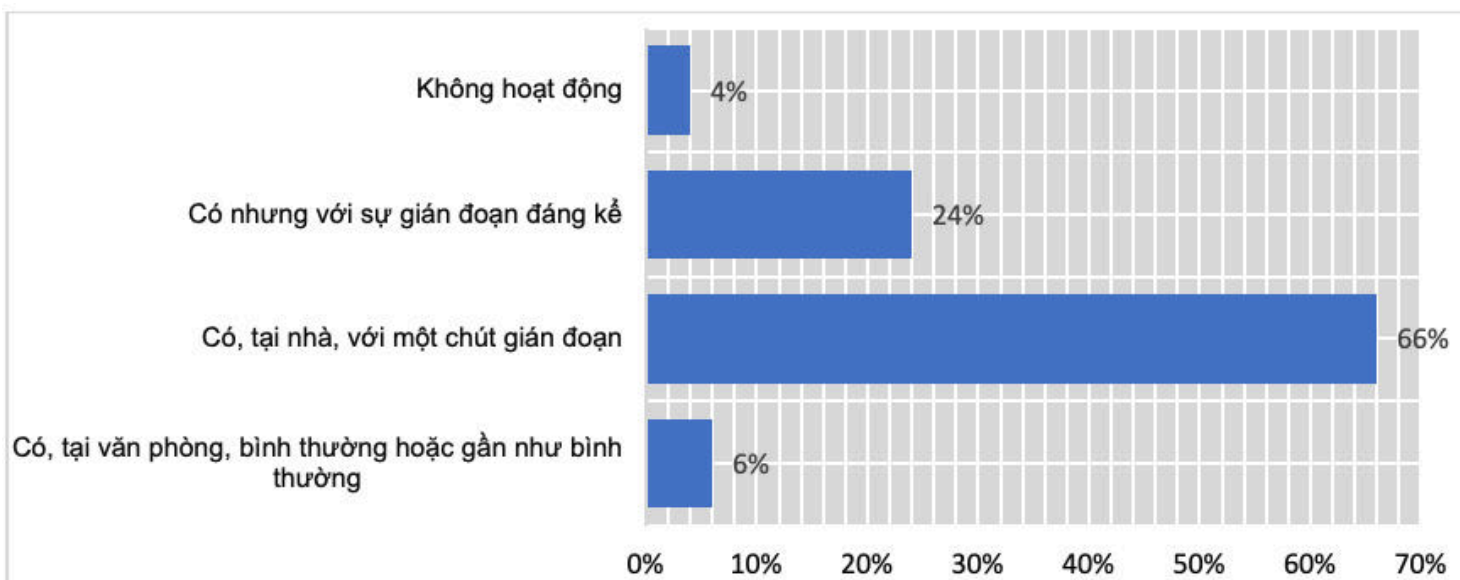
Tồn thất và sự tăng trưởng không được phân bổ đồng đều. Các công ty khởi nghiệp B2C có khả năng tham gia vào các ngành đang tăng trưởng khi đối mặt với cuộc khủng hoảng Covid-19 cao hơn khoảng ba lần so với các công ty khởi nghiệp B2B. Điều này có thể đến từ việc các công ty (đặc biệt là các doanh nghiệp lớn) cắt giảm chi phí một cách nhanh chóng, trong khi người tiêu dùng đang thay đổi cách tiêu dùng của họ theo hướng dành một lượng thời gian và tiền bạc để mua sắm trực tuyến cao hơn (điều

này mang lại lợi ích cho các công ty công nghệ nhiều hơn so với các doanh nghiệp 'truyền thống'). Các công ty khởi nghiệp B2B phục vụ khách hàng doanh nghiệp lớn có nhiều khả năng ở trong các ngành bị ảnh hưởng xấu bởi khủng hoảng hơn so với các công ty khởi nghiệp B2B phục vụ doanh nghiệp vừa và nhỏ và các công ty khởi nghiệp B2C; và ít có khả năng tăng doanh số bán hàng nhất.

Tác động đến hoạt động và quản lý

Hơn 2/3 số công ty khởi nghiệp đã giảm chi phí kể từ tháng 12 năm 2019, với 42% thực hiện cắt giảm hơn 20%. Tuy nhiên, một số công ty cắt giảm chi phí rất mạnh, cứ 10 công ty thì có hơn một công ty cắt giảm chi phí trên 60%. Trong số các công ty khởi nghiệp cắt giảm chi phí, 76% bắt đầu thực hiện từ đầu tháng 3 - cho thấy phần lớn việc cắt giảm chi phí liên quan trực tiếp đến cuộc khủng hoảng Covid-19. Các doanh nghiệp Bắc Mỹ có mức độ cắt giảm chi phí cao hơn một chút, với tỷ lệ cao cắt giảm chi phí 60% trở lên cao hơn.

Tuy nhiên, các công ty khởi nghiệp công nghệ vẫn có vị thế duy nhất để tiếp tục hoạt động ngay cả trong các tình huống bị giãn cách. Không giống như nhiều doanh nghiệp truyền thống, 96% công ty khởi



Bảng 5. Tỷ lệ các công ty khởi nghiệp hoạt động trong thời gian giãn cách xã hội

ng nghiệp trả lời rằng họ vẫn tiếp tục làm việc trong suốt cuộc khủng hoảng, ngay cả khi có sự gián đoạn đáng kể.

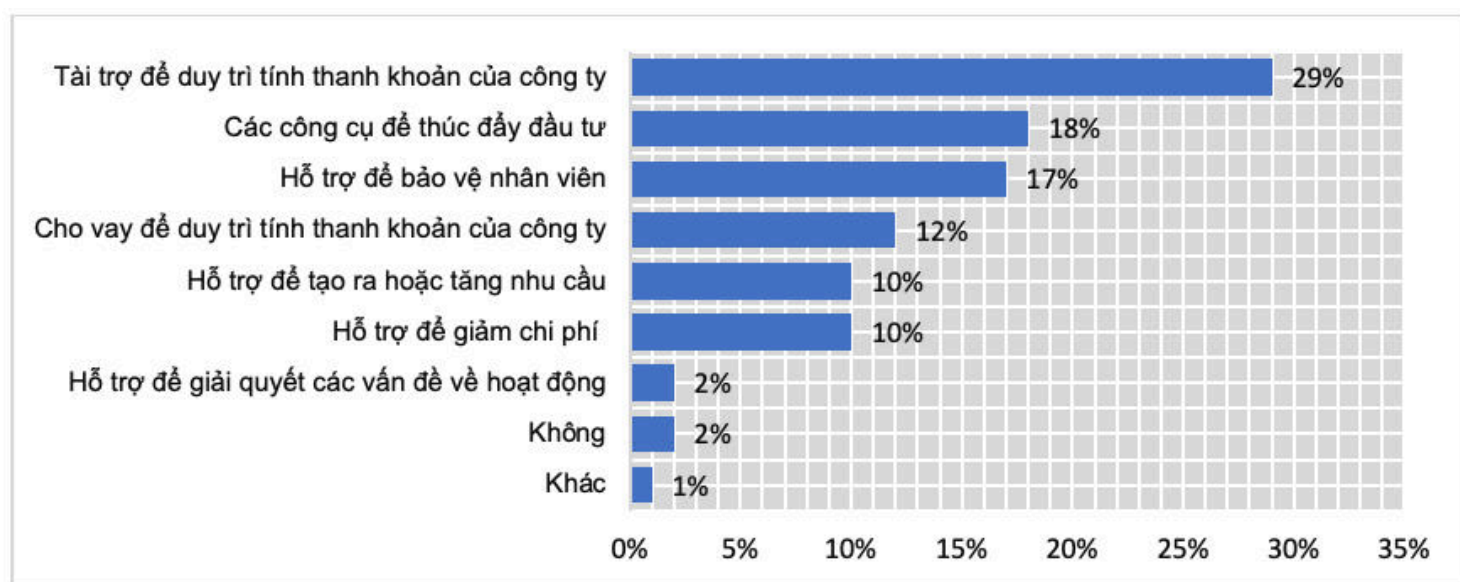
Tác động đến chính sách

Khoảng 60% những người sáng lập đang nhận được hỗ trợ hoặc mong đợi các chính sách của chính phủ hỗ trợ doanh nghiệp của họ một cách trực tiếp hoặc gián tiếp. Hơn 90% các công ty khởi nghiệp hiện đang nhận hỗ trợ, hoặc mong đợi sớm

nhận được sự trợ giúp về chính sách, đang nhận hoặc tìm kiếm sự hỗ trợ từ chính phủ các nước. 29% cũng đang được hỗ trợ bởi chính quyền thành phố và tiểu bang.

Theo những người sáng lập và giám đốc điều hành công ty khởi nghiệp, bốn phản hồi chính sách hữu ích nhất cho doanh nghiệp của họ sẽ là:

- 1 Tài trợ để duy trì tính thanh khoản của công ty;



Bảng 6. Các loại hình hỗ trợ chính sách mà các công ty khởi nghiệp cho là hữu ích nhất



- 2 Các công cụ thúc đẩy đầu tư;
- 3 Hỗ trợ để bảo vệ nhân viên, như trợ cấp bổ sung tiền lương; và
- 4 Các khoản cho vay để duy trì tính thanh khoản của công ty.

Trên đây là những số liệu thống kê được công

bố trong tháng 4/2020. Trong thời gian tới, Startup Genome sẽ tiếp tục công bố thông tin chi tiết về tác động của cuộc khủng hoảng coronavirus đối với các công ty khởi nghiệp, đồng thời xây dựng các công cụ cho chính phủ và hệ sinh thái để hỗ trợ các công ty khởi nghiệp của họ vượt qua khủng hoảng.

Các kết quả chính trong báo cáo này được lấy từ số liệu của cuộc Khảo sát Khởi nghiệp toàn cầu độc quyền của Startup Genome. 1070 người đã trả lời khảo sát, trên mọi lục địa và ở hơn 50 quốc gia, từ ngày 25 tháng 3 đến ngày 17 tháng 4/2020. Các công ty đến từ mọi phân ngành khởi nghiệp (ví dụ: AI, Y tế kỹ thuật số, Công nghệ kỹ thuật số, Khoa học đời sống, v.v.), giải quyết các thị trường khác nhau (ví dụ: B2B, B2C, B2G) và đang ở các giai đoạn tài trợ và vòng đời khác nhau. Một phần nhỏ các công ty, khoảng 5%, đã đóng cửa kể từ đầu cuộc khủng hoảng. Đối với những công ty đó, Startup Genome đặt ra những câu hỏi liên quan đến giai đoạn hiện tại của họ. Trong phân tích này, Startup Genome chỉ bao gồm các công ty khởi nghiệp dựa trên công nghệ, không bao gồm các doanh nghiệp trẻ trong các lĩnh vực phi công nghệ. Vị trí của một công ty khởi nghiệp được xác định theo nơi mà hầu hết các giám đốc điều hành của họ đặt trụ sở.